

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Hamdi. 2017, *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Amstrong, P. K. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. jakarta: erlangga
- Anam, Samsul dkk. 2019, *Manajemen Pemasaran*, Surabaya : IAIN SA Press
- Assauri, Sofjan. 2014, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Angipora, Marius P. 2016, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo Perkasa
- Assauri, Sofjan. 2015, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers
- Andri dan Endang. 2018, *Pengantar Manajemen 3 In 1*, Yogyakarta : PT Pustaka Baru
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018, *Metode Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: Jejak
- Astutui, Miguna dan Agni Rizkita Aamanda. 2020, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Deepublish Publisher
- Baihaqi. 2016, *Pengawasan Sebagai Fungsi Manajemen Perpustakaan Dan Hubungannya Dengan disiplin pustakawan*, Jurnal LIBRIA (Vol. 8, No. 01)
- Bahri, Hukum Promosi produk dalam prespektif hukum islam, Vol.8, No.1 (Juni 2014), hlm.15.
- Effendi, Usman. 2015, *Asas Manajemen*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Elyani, Elsyifa Iqlima, Farida Yulianti, dan Ervica Zalimah, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan di Rumah Makan Dutarasa 26*

- Banjarbaru*, Jurnal Manajemen 061201 Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 17.31.0981
- Gymnasiar, Abdullah dan Hermawan Kertajaya. 2017, *Berbisnis Dengan Hati*, Jakarta: Mark Plus & CO
- Huda, Nurul dkk. 2017, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Depok : Kencana
- Handoko, T Hani. 2014, *Manajemen*, BPFPE : Yogyakarta
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003, *Manajemen Syariah dalam Praktek*, Jakarta : Gema Insani
- Hasibuan, Malayu S P. 2014, *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*, Jakarta: Bumi Aksara
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahruddin. 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Deepublish
- Huberman, Miles, M.B, dan Saldana, J. 2014, *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3, Terj. Tjetjep Rohindi, Jakarta: UI Press
- Helaludi dan Hengki Wijaya. 2019, *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Sekolah Tinggi Theologi laffray
- Hasan, Ali. 2008, *Marketing*, Jakarta: Media Pressindo
- Hurriyati, Ratih. 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Bandung: Penerbit ALFABETA
- Hermawan, Haris. 2015, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 1 No. 2
- Juli, Ismanto. 2019, *Manajemen Pemasaran*, Tangerang Selatan : UNPAM PRESS
- Jumingan. 2014, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara

- J. Winardi. 2018, *Entrepreneur & Entrepreneurship*, Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2016, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*, Jakarta : Kencana
- Kotler, Philip. 2016, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Jakarta: Prenhallindo
- Kompas, *Bidang-Bidang Manajemen Pemasaran*,
<https://www.kompas.com/skola/read/2020/11/14/130000969/bidang-bidang-manajemen-pemasaran> , tanggal 25 april pukul 15.15
- M. Fuad, Etc Al. 2015, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Mamik. 2014, *Metode Penelitian Kesehatan*, Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Mamik. 2015, *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo : Zifatama Publishing
- Moleong, Lexy J. 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mardia dkk. 2021, *Strategi Pemasaran*, Medan: Yayasan Kita Menulis
- Nurcholifah, I. 2014. *Strategi Marketing Mix Dalam Persepektif Syariah*. jurnal katulistiwa Volume 4, Nomer 1, Maret 2014., 4, 73-86.
- Nathaniel, Raba. 2020, *Pengantar Bisnis*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Purwanto, iwan. 2008. *Manajemen Strategi*, Bandung : Yrama Widya
- Pearce, Jhon A. 2009, Richard B. Robison, *Manajemen Strategis, Formulasi, Implementasi Dan Pengendalian*. Buku 1 edisi 10 Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWAT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2017, *Creating Effective Marketing Plan*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Rangkuti. Freddy. 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta : PT. Gramedia

Pustaka Utama

RPMJ Desa Pagersari Tahun 2020-2025

Satriadi dkk. 2021, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Samudra Biru

Suryana. 2019. *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses*,

Jakarta : Edisi 3, Salemba Empat

Simamora, Bilson. 2018, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan*

Profitable. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Suprptikno, Hendrawan. 2003, *Advanced Strategic Management: Back to Basic*

Approach, Jakarta: PT Grafindo Utama

Sedjat, Renita Sri. 2015, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: Deepublish

Salindeho, John. 2016, *Peranan Tindak Lanjut dalam Manajemen*, Jakarta: Sinar

Grafika

Siagan, Sondang P. 2019, *Fungsi-Fungsi Manajemen*, Jakarta: PT. Bumi Aksara

Siwandi. 2017, *Aplikasi Manajemen Perusahaan Analisis Kasus dan*

Pemecahannya, Jakarta: Mitra Wacana Media

Sugiyono. 2014, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan*

R&D, Bandung : Alfabeta

Sukirno, Sadono. 2006, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Swastha, Basu. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*, Cetakan 8, Jakarta:

Penerbit Liberty.

Sibarani, Choms Gary GT. 2019, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Medan: yayasan

Kita Menulis

Tjiptono, Fandy. 2017, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi

Triantara, Yosol. 2004, *Manajemen Strategis Public Relations*, Jakarta : Ghlmia
Indonesia

Tersiana, Andra. 2018, *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Start Up

Tatang. 2010, *Marketing Revolution*, Jakarta: PT Gramedia

Umar, Husein. 2017. *Strategic Management in Action*, Jakarta: PT Gramedia
Pustaka Utama

Warnadi dan Aris Triyono. 2019, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish
Publisher

Wibowo, Radna Andi. 2019, *Manajemen Pemasaran*, Semarang: Radna Andi
Wibowo

Zainurossalamia, Saida. 2020, *Manajemen Pemasaran*, Nusa Tenggara Barat:
Forum Pemuda Aswaja

Zakiyudin, Ais. 2018, *Teori dan Praktek Manajemen*, Jakarta: Mitra Wacana Media

Zakiyudin, Ais. 2016, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media