

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.	xiv
ABSTRAC	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan	10

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori	11
1. Pemasaran	11
2. Strategi Pemasaran.....	15
3. Perencanaan Pemasaran.....	23
4. Pengawasan Pemasaran	31
5. Promosi.....	41
D. Penelitian Terdahulu	45

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Data Dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisa Data	56
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	59
H. Tahap-Tahap Penelitian	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	68
B. Hasil Temuan	90

BAB V : PEMBAHASAN

A. Perencanaan Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Usaha Warung Sor Coklat di Desa Pagersari Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung.	96
B. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Usaha Warung Sor Coklat di Desa Pagersari Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung.....	103
C. Pengawasan Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Usaha Warung Sor Coklat di Desa Pagersari Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung.	110
D. Proposisi Penelitian.	113

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	114
B. Saran	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN