

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Digitalisasi Banking* Dan *Digitalisasi Payment* Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada UMKM di NYK Coffee Tulungagung” yang ditulis oleh Ahmad Natan Nawawi, NIM 12401183304, Jurusan Ekonomi, Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan pembimbing Ahmad Budiman, M.S.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pesatnya perkembangan teknologi dari tahun ketahun, dan hadirnya revolusi industri 4.0 telah memberikan perubahan cara hidup serta perilaku masyarakat, dimana hal ini terlihat dari adanya perubahan aktivitas masyarakat yang dilakukan dari manual menuju ke arah otomatisasi melalui kombinasi teknologi Digital. Sistem pembayaran yang berbasis Digital telah memberikan variasi dari model hingga interaksi pembayaran. Penggunaan sistem pembayaran kode QR (*Quick Response*) merupakan sistem yang sedang populer saat ini. Pada tanggal 1 Januari 2020, Bank Indonesia resmi merilis standar untuk penggunaan kode QR Indonesia dengan nama *Quick Response Code Indonesia Standard* (QRIS). Salah satu alasan diadakannya peluncuran kanal pembayaran ini karena para pedagang ketika dalam bertransaksi non-tunai harus menyediakan banyak kode QR dari berbagai penerbit.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk menguji pengaruh *Digitalisasi Banking* Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada UMKM Di NYK Caffe Tulungagung, (2) untuk menguji pengaruh *Digitalisasi Payment* Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada UMKM Di NYK Caffe Tulungagung, (3) untuk menguji pengaruh *Digitalisasi Banking* Dan *Digitalisasi Payment* Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada UMKM Di NYK Caffe Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner. Pengelohan data yang digunakan yaitu *SPSS 25*. Pada penelitian ini menggunakan uji analisis deskriptif, uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Digitalisasi Banking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan QRIS pada UMKM di NYK coffee Tulungagung (2) *Digitalisasi Payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan QRIS pada UMKM di NYK coffee Tulungagung (3) *Digitalisasi Banking* dan *Digitalisasi Payment*, secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan QRIS pada UMKM di NYK coffee Tulungagung.

Kata Kunci : *Digitalisasi Banking, Digitalisasi Payment, Minat menggunakan QRIS.*

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Digitalisasi Banking and Digitalisasi Payment on The Interest of Using QRIS on UMKM in NYK Coffee Tulungagung" written by Ahmad Natan Nawawi, NIM 12401183304, department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business with the guidance of Ahmad Budiman, M.S.I.

This research is motivated by the rapid development of technology from year to year, and the presence of the industrial revolution 4.0 has provided a change in people's way of life and behavior, where this can be seen from the changes in community activities carried out from manual to automation through a combination of Digital technology. Digital-based payment systems have provided variations from models to payment interactions. The use of QR code payment system (Quick Response) is a system that is currently popular. On January 1, 2020, Bank Indonesia officially released a standard for the use of Indonesian QR codes under the name Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS). One of the reasons for the launch of this payment channel is because merchants when in non-cash transactions have to provide many QR codes from various publishers.

The purpose of this study is (1) to test the influence of Digitalisasi Banking on Interests in Using QRIS on UMKM at NYK Caffe Tulungagung, (2) to test the influence of Digitalisasi Payment on Interest in Using QRIS on UMKM in NYK Caffe Tulungagung, (3) to test the influence of Digitalisasi l Banking and Digitalisasi Payment on Interests in Using QRIS on UMKM in NYK Caffe Tulungagung.

This research uses quantitative approaches and associative types of research. The data source used is primary data with a sample count of 100 respondents. The data collection technique used is questionnaire. The data used is SPSS 25. This study used descriptive analysis tests, validity tests, rehabilitation tests, data normality tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests, and determination coefficient tests (R^2).

The results of this study showed that (1) Digitalisasi Banking has a positive and significant effect on the interest in using QRIS in UMKM on NYK coffee Tulungagung (2) Digitalisasi Payment has a positive and significant effect on the interest in using QRIS in UMKM on NYK coffee Tulungagung (3) Digitalisasi Banking and Digitalisasi Payment, simultaneously having a positive and significant effect on the interest in using QRIS in UMKM on NYK coffee Tulungagung.

Keywords : Digitalisasi Banking, Digitalisasi Payment, Interest using QRIS.