

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing	iii
Lembar Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Diagram.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Batasan Masalah.....	12
G. Penegasan Isitilah.....	12

	H. Sistematika Penulisan Skripsi	17
BAB II	: LANDASAN TEORI	
	A. Digitalisasi Banking	19
	1. Teori Digitalisasi Banking	19
	2. Dasar Hukum Digitalisasi Banking.....	23
	B. Digitalisasi Payment	24
	C. Minat Menggunakan	27
	1. Teori Minat.....	27
	2. Dasar Hukum Minat	29
	D. QRIS	30
	1. QRIS dan Manfaatnya	30
	2. Dasar hukum QRIS	33
	E. UMKM.....	36
	F. Penelitian Terdahulu	37
	G. Kerangka Konseptual	41
	H. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan Penelitian Dan Jenis Penelitian.....	43
	1. Pendekatan Penelitian	43
	2. Jenis Penelitian	44
	B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	44
	C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	47
	D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	49

E. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
1. Sejarah NYK Coffee	58
2. Struktur Organisasi NYK coffee	59
B. Analisis Deskriptif	60
1. Deskriptif Karakteristik Responden	60
2. Deskriptif Variabel.....	61
C. Analisis Data	67
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	67
a. Uji Validitas.....	67
b. Uji Reliabilitas.....	70
2. Uji Asumsi Klasik	70
a. Uji Normalitas	70
b. Uji Multikolinieritas	72
c. Uji Hetereskedastisitas	72
d. Uji Autokoreksi	73
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	74
4. Uji Hipotesis.....	76
a. Uji Secara Parsial (Uji T)	76
b. Uji Simultan (Uji F).....	79
5. Koefisien Determinasi (R^2)	80

BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Pengaruh *Digitalisasi Banking* Terhadap Minat Menggunakan Qris Pada Umkm Di Nyk Caffe Tulungagung 82

B. Pengaruh *Digitaliasi Payment* Terhadap Minat Menggunakan Qris Pada Umkm Di Nyk Caffe Tulungagung 85

C. Pengaruh *Digitalisasi Banking* Dan *Digitalisasi Payment* Terhadap Minat Menggunakan Qris Pada Umkm Di Nyk Caffe Tulungagung 87

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan 92

B. Saran..... 93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN