

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
DAFTAR ISI.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	13
E. Manfaat Penelitian.....	14
F. Penegasan Istilah	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi	17

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Tentang Strategi	20
B. Pengertian Pemasaran.....	30
C. Pengertian Strategi Pemasaran	31
D. Corona Virus-19	38
E. Kajian Penelitian Terdahulu	39

F. Kerangka Berpikir	44
----------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian	51
C. Kehadiran Penelitian	51
D. Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	55
G. Pengecekan Keabsahan Data	57
H. Tahap-Tahap Penelitian	59

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
1. Lokasi Penelitian	61
2. Sejarah Waroeng Kampoeng Ag-One Tulungagung.....	61
3. Struktur Organisasi	63
4. Fasilitas Sarana dan Prasarana.....	63
5. Menu Utama dan Pilihan	64
B. Paparan Data	66
1. Pemaparan Data Strategi Pemasaran yang Diterapkan Waroeng Kampoeng Ag-One Tulungagung dalam Situasi Pandemi Covid- 19	67
2. Pemaparan Data Kendala yang Dihadapi Waroeng Kampoeng Ag-One Tulungagung dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Di Situasi Pandemi Covid-19	76
3. Pemaparan Data Solusi yang Dilakukan Waroeng Kampoeng Ag- One Tulungagung dalam Menerapkan Strategi Pemasaran agar Mampu Bertahan Di Situasi Pandemi Covid-19	81

C. Temuan Penelitian.....	86
1. Strategi Pemasaran Mempertahankan Bisnis Di Situasi Pandemi Covid-19 .	86
2. Kendala Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Kuliner Di Situasi Pandemi Covid-19	88
3. Solusi Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Kuliner Di Situasi Pandemi Covid-19.....	90

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran yang diterapkan Waroeng Kampoeng Ag – One Tulungagung dalam situasi pandemi Covid – 19	93
B. Kendala yang dihadapi Waroeng Kampoeng Ag – One Tulungagung dalam menerapkan Strategi pemasaran di situasi pandemi covid – 19	98
C. Solusi yang dilakukan Waroeng Kampoeng Ag – One Tulungagung dalam Strategi Pemasaran agar Mampu Bertahan di situasi pandemi covid – 19	101

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA	110
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	112
--------------------------------	------------