

DAFTAR PUSTAKA

- Amin Suma, Muhammad. 2008. *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*. (Tangerang: Kholam Publishing).
- Awoyelu, I., & Awoyelu, F. E. "Countries, Development of On-Line Shopping Mart System for Developing." *Research Gate*.
- Behaviour: A Latent Variable Approach." *International Journal of Electronic Commerce* 4, no. 4 (2000): 83–104.
- Chaffey. *Internet Marketing Strategy: Implementation and Practice*. Finance Times/Prentice Hall: Harlow, 2012.
- Dewi, Gemala, dkk. 2005. *Hukum Perikatan Islam Di Indonesia*. (Jakarta: Kencana).
- Enik. 2022. Pemilik Toko Agus Petshop. "wawancara" di toko Agus Petshop pada tanggal 15 Maret 2022
- Ferdi. 2022. admin Toko Agus Petshop, "wawancara" di toko Agus Petshop pada tanggal 15 Maret 2022
- Frans, Bararualo. 2019. *Pengantar Bisnis*. (Jakarta: Universitas Atma Jaya).
- Gunawan Wijaja dan Kartini Muljadi. *Seri Hukum Perikatan*. Cet I. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2003.
- Haris Faulidi Asnawi. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press bekerjasama dengan MSI UII, 2004.
- Harmayani, dkk. 2020. *E-Commerce suatu pengantar bisnis digital*. (Jakarta: Yayasan Kita Menulis).
- Hasnidar. 2021. *Pemasaran Terpadu*. (Bandung: Media Sains Indonesia).
- Indonesia, Republik. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Pasal 1313*, n.d. ———. *Undang-Undang RI Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*. Indonesia, n.d.
- Isnawati. 2018. *Jual-beli Online Sesuai Syariah*. (Jakarta: Rumah Fiqih Publishing).
- Joines J.L. "Exploring Motivation for Consumer Web Use and Their Implications for E-Commerce." *Journal of Consumer Marketing* 20, no. 2 (2003): 90–108.
- Lucas Cahyadi Lie, Novia, Dr. Noviaty Kresna Darmasetiawan. 2017. "Pengaruh Soft Skill Terhadap Kesiapan Kerja Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean Pada Mahasiswa S1 Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Surabaya", *Jurnal ilmiah*, Vol. 6 No. 2.

- M.Ali, Hasan. 2003. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada).
- Mardani. 2013. *FIQIH Ekonomi Syariah*. (Jakarta: Kencana).
- Marketing. “Lima Tempat Jualan Online.” *Blog Marketing*. <http://Marketing.blogspot.com/2013/04/22/lima-tempat-jualan-online.html>.
- Miles G.E. “Framework for Understanding Human Factors in Web-Based Electronic Commerce.” *International of Journal of Human Computer Studies* 52, no. 1 (2000): 131–163.
- Mitha. 2022. Admin toko Agus Petshop. “wawancara” di toko Agus Petshop pada tanggal 26 Februari 2022
- Mitha. 2022. Admin toko Agus Petshop. “wawancara” di toko Agus Petshop pada tanggal 26 Februari 2022
- Mitha. 2022. admin Toko Agus Petshop, “wawancara” di toko Agus Petshop pada tanggal 15 Maret 2022
- Rahman, Sarli. Jessica. “Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penerapan Bauran Pemasaran Jasa Di Rumah Makan Serba Sedap Pekanbaru.” *Jurnal Ilmiah Program Studi Manajemen*, no. 01 (2014): 3–17.
- Republik Indonesia. *Pasal 4 UU ITE*, n.d.
- Risqi, Kuvita. 2021. *Pemasaran Online dan Offline*. dikutip dari <http://kuvitarisqi.blogspot.co.id>, pada hari minggu, tanggal 20 November 2021. Pukul 21.30 WIB
- Sarwat, Ahmat. 2018. *Fiqih Jual-Beli*. (Jakarta, Rumah Fiqih Publishing).
- Schiffman. *Consumer Behaviour*. 2nd ed. Australia: Prentice Hal, 2001.
- Solihin, Riadhus. 2019. *Digital Marketing di Era 4.0*. (Yogyakarta, Quadrant Yogyakarta).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. (Bandung; Alfabeta).
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung, Alfabeta).
- Suhendi, Hendi. 2001. *Fiqh Muamalah*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Suryadharma, Triyani Budyastuti. 2019. *Sistem Indormasi Manajemen*. (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia).
- Susiawati, Wati. 2017. *Jual Beli dan Dalam Konteks Kekinian*, *Jurnal ekonomi islam*, Vol. 8 No. 2.

Swatman, P. M., & Chin, C. *The Virtual Shopping Experience: Virtual Presence as a Motivator for Online Shopping*. 24, 2004.

Syafe`i, Rahmat. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Pustaka Setia, 2004.

Uncategorized @id, “*Toko Offline Vs Online: Kelebihan & Kekurangannya yang Harus Diketahui*”, (<https://www.jurnal.id/id/blog/toko-offline-vs-online-kelebihan-kekurangannya/>), diakses pada 11 februari 2022, 09.51

Vellido P.J. “Quantitative Characterization and Prediction of On-Line Purchase

Wawancara dengan pemilik toko pada tanggal 10 Februari 2022

Yudhi Dewantara, Rizki. 2017. “*Analisis Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online*”. Study Pada Konsumen (Online). Vol 52. <https://www.neliti.com/publications/201951/analisis-kepercayaan-dan-kepuasan-terhadap-penggunaan-sistem-transaksi-jual-beli>, diakses 10 februari 2022