

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Sistem Jual Beli Pada Toko Agus Petshop Di Desa Talun Kecamatan Talun Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Ade Alfiandi Nim 12405183092, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, pembimbing Prof. Dr. Ngainun Naim, M.HI.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh fenomena sistem jual beli yang dilakukan oleh Toko Agus Petshop. Usaha Toko Agus Petshop dalam penerapan jual belinya menggunakan sistem *online* dan *offline*. Dinamika penjualan yang dilakukan oleh pemilik usaha saat ini banyak diwarnai dengan keragaman sistem jual beli beserta aplikasi dari sistem jual beli tersebut. Pelaku usaha petshop saat ini banyak ditemui di lapangan karena usaha ini dinilai cukup berpotensi.

Permasalahan penelitian skripsi ini meliputi (1) Sistem jual beli seperti apa yang diterapkan di Toko Agus Petshop? (2) Apa saja kekurangan dan kelebihan dalam menjalankan sistem jual beli secara online dan offline di Toko Agus Petshop? (3) Bagaimana pemilik Toko Agus Petshop menyikapi penjualan usahanya dalam perkembangan teknologi yang sangat pesat untuk tetap bersaing di masa modern saat ini.

Penelitian ini menggunakan jenis metode penelitian kualitatif. Metode penelitian ini berlandaskan pada filsafat post positivism yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah. Fenomena ini dapat dilihat ketika peneliti mengambil sampel sumber data dengan cara *purposive* dan *snowball*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik triangulasi. Serta analisis data yang digunakan bersifat induktif atau kualitatif sehingga hasil penelitian ini lebih menekankan makna dari pada generalisasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan sistem jual beli seperti apa yang dilakukan Oleh Toko Agus petshop dan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dari sistem jual beli tersebut.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini disimpulkan bahwa (1) Sistem jual beli yang digunakan oleh Toko Agus Petshop adalah sistem jual beli secara *online* dan *offline* tanpa adanya penyimpangan dengan syariah Islam. Dalam penerapan sistem jual beli *online*, Toko Agus Petshop sendiri bertujuan untuk memperluas pasar serta meningkatkan volume penjualan di Toko Agus Petshop. Dalam sistem jual beli secara langsung (*offline*), (2) Efektifitas sistem jual beli *online* memberikan dampak positif dalam hal pemasaran dan memudahkan konsumen jarak jauh untuk melakukan transaksi di Toko Agus Petshop. (3) Tanggapan pemilik terkait perkembangan teknologi mampu meningkatkan jumlah penjualan pada produk yang dijual di Toko Agus Petshop.

Kata Kunci: *Sistem Jual Beli, Jual Beli Online dan Offline, Perkembangan*

Teknologi

ABSTRAC

The thesis with the title "Application of Buying and Selling System at Agus Petshop Shop in Talun Village, Talun District, Blitar Regency" was written by Ade Alfiandi Nim 12405183092, Department of Sharia Business Management, supervisor Prof. Dr. Ngainun Naim, M.HI.

The research in this thesis is motivated by the phenomenon of the buying and selling system carried out by the Agus Petshop Shop. The Agus Petshop shop business in the application of buying and selling uses online and offline systems. The dynamics of sales carried out by business owners today are colored by the diversity of buying and selling systems along with the application of the buying and selling system. Currently, there are many petshop business actors found in the field because this business is considered to be quite potential.

The research problems of this thesis include (1) what kind of buying and selling system is applied at the Agus Petshop Shop? (2) What are the advantages and disadvantages of running an online and offline buying and selling system at the Agus Petshop Store? (3) How does the owner of the Agus Petshop shop respond to the sale of his business in the very rapid development of technology to remain competitive in today's modern era.

This study uses a type of qualitative research method. This research method is based on post-positivism philosophy which is used to examine the condition of natural objects. This phenomenon can be seen when researchers take samples of data sources by purposive and snowball methods. The data collection technique used is triangulation technique. And the data analysis used is inductive or qualitative so that the results of this study emphasize meaning rather than generalization. The purpose of this study was to determine the application of the buying and selling system as what was done by Toko Agus petshop and to find out the advantages and disadvantages of the buying and selling system.

The results obtained from this study concluded that (1) The buying and selling system used by the Agus Petshop Shop was an online and offline buying and selling system. In implementing the online buying and selling system, the Agus Petshop Store itself aims to expand the market and increase sales volume at the Agus Petshop Store. In the direct (offline) buying and selling system, (2) The effectiveness of the online buying and selling system has a positive impact in terms of marketing and makes it easier for remote consumers to make transactions at the Agus Petshop Store. (3) The owner's response to technological developments is able to increase the number of sales of products sold at the Agus Petshop Shop.

Keywords: Buying and Selling System, Online and Offline Buying and Selling, Technology Development