

DAFTAR ISI

COVER	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Sistem Jual Beli	14
B. Jual Beli Online	27
C. Jual Beli Langsung (Offline).....	37
D. Perkembangan Teknologi Penjualan.....	60
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	68
B. Lokasi Penelitian.....	68
C. Kehadiran Peneliti.....	69
D. Data dan Sumber Data	70

E. Teknik Pengumpulan Data	71
F. Teknik Analisis Data.....	73
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	75
H. Tahap Penelitian	76

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	78
B. Temuan Penelitian	81

BAB V : PEMBAHASAN

A. Sistem Jual Beli	107
B. Kelebihan dan Kekurangan Jual Beli Online dan Offline.....	113
C. Penerapan Teknologi Pada Toko Agus Petshop Dalam Menyikapi Persaingan.....	122

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	126
B. Implikasi Penelitian.....	127
C. Saran.....	128

DAFTAR PUSTAKA	128
-----------------------------	------------

LAMPIRAN