

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan di bab terdahulu, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan hasil pengujian uji-t hipotesis pertama (H1), diketahui bahwa secara parsial *revenue sharing* berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah BSM. Dengan nilai t-hitung sebesar $0,599 < 1,66$ (nilai t-tabel), dan nilai sig t sebesar $0,552 > 0,05$. Maka disimpulkan bahwa variabel *revenue sharing* yang diterapkan oleh perbankan syariah, dalam hal ini Bank Syariah belum tentu mempengaruhi keputusan menjadi nasabah. Dengan kata lain *revenue sharing* bukanlah hal yang terpenting untuk mempengaruhi keputusan menjadi nasabah.
2. Berdasarkan hasil pengujian uji-t hipotesis kedua (H2) diketahui bahwa secara parsial deposito mudharabah muthlaqah berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah BSM. Dengan nilai t-hitung sebesar $0,125 < 1,66$ (nilai t-tabel), dan nilai sig-t sebesar $0,901 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel deposito mudharabah muthlaqah belum tentu mempengaruhi keputusan untuk menjadi nasabah. Karena deposito mudharabah muthlaqah termasuk tabungan jangka panjang yang tidak bisa ditarik sewaktu - waktu sehingga kurang menarik bagi nasabah yang hanya berkeinginan untuk menabung.

3. Berdasarkan pengujian uji-t hipotesis ketiga (H3), diketahui bahwa secara parsial, tabungan mudharabah muthlaqah berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah BSM. Dengan nilai t-hitung sebesar $4,311 > 1,66$ (nilai t-tabel), dan nilai sig-t sebesar $0,005 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa tabungan mudharabah muthlaqah mempengaruhi keputusan nasabah.
4. Berdasarkan hasil pengujian uji F hipotesis keempat dari ketiga variabel yakni *revenue sharing* (X1), Deposito Mudharabah Muthlaah (X2), dan Tabungan Mudharabah Mutlaqah secara silmultan memiliki pengaruh yang signifikan. Dengan nilai F-hitung $6,323 > 2,75$ (nilai F tabel) dan sig-F $0,001 < 0,05$. Dalam hal ini berarti Keputusan menjadi nasabah BSM (Y) juga dipengaruhi oleh ketiga hal tersebut.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran penelitian yang ingin disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi Investor

Investor (Calon nasabah) seharusnya cerdas dalam memilih suatu lembaga keuangan untuk mengelolah dananya, terutama bagi investor yang beragama Islam. Jika kita menabung atau menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri, selain dana kita aman berada di Bank Syariah Mandiri pihak bank juga akan mengelolah dana kita sesuai dengan prinsip syariat islam dengan akad yang disepakati oeh nasabah.

2. Bagi Manajemen Bank Syariah Mandiri

Pihak Manajemen Bank syariah mandiri diharap lebih giat melakukan promosi akan prodak deposito dan tabungan, serta sistem bagi hasilnya. Dengan harapan supaya masyarakat lebih paham akan sistem bagi hasil, prodak, dan akad yang ada pada Bank Syariah Mandiri segingga hal tersebut nantinya akan meningkatkan Keputusan menjadi nasabah di Bank Syariah Mndiri.

3. Bagi peneliti selanjutnya,

Peneliti selanjutnya diharap dapat memperluas ukuran populasi, dan menambah jumlah responden agar hasil revenue sharing dan deposito mudharabah mutlaqah bisa menjadi signifikan. Selain itu, peneliti selanjudnya diharap dapat menambah variabel yang diduga memiliki pengaruh kuat terhadap keputusan menjadi nasabah Bank Syariah Mandiri.