

DAFTAR RUJUKAN

- Aditiya Abdi. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt Bank Syariah Mandiri Tbk Cabang Bondowoso*. Universitas Jember.
- Agus Irianto. (2004). *Statistik: Konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: Kencana
- Ahmad Sumiyanto. (2005) *Problem dan solusi transaksi mudharabah*. Yogyakarta: Magistra Insania Press, Cet 1
- Ali Mauludi. 2011. *Teknik memahami stastiktik 2*. Jakarta: alim's Publising
- Ari Kristin Prasetyoningrum. 2008. *Pengaruh Dimensi-Dimensi Serqual Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah (Study pada Kantor Cabang Bank Syariah Kota Semarang)*, Pusat penelitian IAIN Walisongo Semarang.
- Binti Nur Aisyah.,(2013). *Praktek Bank Syariah-1(stain tulungagung)*.
- Damayanti, "Pengaruh Struktur Aktifa, Ukuran Perusahaan, Peluang Bertumbuh, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal", Jurnal persektif bisnis, vol.1, jinni 2013, ISSN:2338-5111,dalam [www. download. portalgaruda. org](http://www.download.portalgaruda.org), di akses tanggal 20 maret 2015 pkl.15.00 wib.
- Endang Tri Wahyuni A.*Pengaruh Faktor Syariah, Tingkat Keuntungan Universitas PGRI Yogyakarta, Jl. Pgr I No.117 Sonosewu, Yogyakarta.hal 271.*
- Heri Sudarsono, (2004) *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia
- Iqbal Hasan,(2004) *Analisis data penelitian dengan stastiktik*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Irma devita purnamasari, suswinarno (2011), *Akad Syariah*, Bandung: PT.MizanPustaka, Cet. Ke-1
- Ismail. (2011). *Perbankan syariah*, Jakarta kencana prenada media.
- Karim adiwarmn. (2004) *Bank Islam Analisisfiqh dan keuangan*. Jakarta :PT Raja grafindo.

- Khoirul Uyun,(2012) “Pengaruh produk syari’ah dan bauran promosi terhadap keputusan nasabah menabung di bni syari’ah cabang semarang”. Semarang: skripsi diterbitkan,Iatitut agama islam negri wali songo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.(2006) *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid 1.. Jakarta: PT Indeks
- Muhamad.(2004). *Teknik Penghitungan Bagi Hasil dan Profit Mrgin pada Bank Syariah*. Yogyakarta : UII Press.
- Muhammad firdaus.(2005) *Fatwa-Fatwa Ekonomi syariah Kontemporer*, Jakarta: Renaisan. Cet. Ke-1.
- Muhammad Syafi’I Antonio. (2011) *Bank Syariah dari teori ke praktek*. Jakarta:Gema Insani
- Muhammad. (2002). *Manajemen dana bank syariah*, Yogyakarta: Ekonominesia.
- Muhammad. (2008). *Sistem Dan Prosedur Oprasional Bank Syariah*. Yogyakarta:UII Press Yogyakartaeta.
- Muhammad.(2002) *Bank Syariah : Analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman*, Jogjakarta: Ekonisia.
- Muhammad.(2004). *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Pricing di Bank Syari’ah*. Yogyakarta:UII Press.
- Muhammad.(2005) *Kontribusi Mudharabah dalam Bisnis Syari’ah: Mudharabah dalam wancana fiqih dan praktik ekonomi modern*, Yogyakarta: UII Press
- Nadia Karika.(2011) “Pengaruh nisbah bagi hasil pada prodak deposito BSM (Mudharabah mutlaqah) terhadap keputusan konsumen menjadi nasabah deposito BSM”.
- Raziq dan Diptyanti,”*Variabel Penentu dalam Keputusan Memilih Tabungan Mudharabah Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jember*”,Vol,XII No.1/2013.ISSN: 1412-5366.
- Rizqiana, (2011) *Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Jumlah Dana Deposito Syariah Mudharabah Yang Ada Pada Bank Syariah Mandiri*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Sumar’in,(2012) *Konsep kelembagaan bank syariah*, yogyakarta : Graha Ilmu.

Sutisna.(2003) *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.Bandung:PT.Remaja Rosdakarya

Tim Penyusun Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Program Sarjana Sastra Satu (S-1), Pedoman Penyusunan Skripsi. (Tulungagung:: IAIN Tulungagung, 2014), hal 21.

Winda.(2009). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah deposito Pt Bank Tabungan Pensiun Nasional, Tbk Cabang Medan.Universitas Sumatra Utara.

Wiroso.(2005).Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah, Jakarta, PT. Grasindo.

www.Bank Syariah Mandiri.co.id

Zainul Arifin,(2006) *Dasar-Dasar Manajemen Bank Bank Syariah*, Jakarta, Pustaka Alvabet.