

## DAFTAR PUSTAKA

- A.D Selang, Cristian.2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap LoyALITAS Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall manado*. Jurnal. EMBA Vol.1 No.3. dalam <http://ejournal.unsrat.ac.id/> di akses pada 7 September 2021
- Agustina, Lira. 2019. *Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Ali, Muhammad. 1985. *Penelitian Pendidikan (Prosedur&Strategis) Cet III*. Bandung: Angkasa.
- Anshori Muslich & Sri Ismawati. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ariyanti, Aris. Dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM dimasa Pandemi*. Sumatra Barat:CV Insan Cendekia Mandiri.
- Cantika Timoor, Flores.2019. *Analisis Perbandingan Karakteristik Pasar Tradisional & Pasar Modern ditinjau Dari Strategi Bauran Pemasaran Dikota Bandung (Studi Kasus Pada Pasar Palasari& Griya Buah Batu)*. Jurnal Ilmia MEA Vol. 3 No. 3. Dalam <http://Journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/157>. Di akses pada 7 september 2021
- Darmawan, Deni.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darma& Dito Aditya. 2019. *Monograf*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran Cet I*. Bandung: Satu Nusa. 2011.
- H. Timotius, Kris. 2017. *Pengantar Metode Penletian Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Penegetahuan*. Yogyakarta: andi.
- Haryanto, H.Rudi. 2020. *Mnajaemen Pemasaran Bank Syariah (Teori&Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hermawan, Sigit & Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif& Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.

- Hulu, Victor Trismanjaya & Tarulia Rihana Sinaga. *Analisis Dtaa Statistik Parametik Aplikasi SPSS& STATCAL (Sebuah Pengantar Untuk Kesehatan*
- Kasiran, Mohammad. 2010. *Metod Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Maliki Pers.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Pers.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Renada Media.
- Kitab Shahih Bukhari, Abu Ahmad As Sidokare, No. Hadits. 1925
- Muhammad. 2007. *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Manan, Abdul. 2012. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Mamentu, Stacy V. 2018. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Posisi Siklus Hidup Produk Smartphone Samsung di kota Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.7 No.1 dalam <http://media.neliti.com> di akses pada tanggal 15 September 2021
- Mardani. 2014. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Buaran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Morrisan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Ni'ma, Nuril Khoirotn. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Pelayanan, Religiusitas Trhadap Loyalitas Nasabah di BMT Manba'ul Ulum Rejotangan dan KSPPS BMT Istiqomah Karangrejo. Skripsi: Tidak di Terbitkan. dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/>. Diakses pada 7 September 2021.
- Ningsih, Desy Dwi Sulatriya&Muhammad Rislianor. 2022. *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo*. Junal II Ekonomi Islam Vol.6 No. 3. Dalam <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/1464> diakses pada 7 September 2021.
- Nugroho, Eko. 2018. *Prinsip-Prinsip Meyusun Kuisisioner*. Malang: UB pers.
- Ridwan, Hammad. 2014. *Manajmene Baitul Maal W a Tamwil*. Yogyakarta: UUI Pers.

- Riyanti, Slamet & Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian di Bidang Manajemen Teknik, Pendidikan & Eksperimeni*. Yogyakarta:Deepublish.
- Sangadja, Etta Mamang & Sopian. 2013. *Perilaku Konsumeni*. Yogyakarta: Andi.
- Salmianti. 2017. *Pebandingan buaran Pemasaran (Marketing Mix) Objek Wisata Bugis Waterpark Adventuredengan Gowa Discovery Park*. Skripsi: Makassar dalam <http://repositori.uin-alaudin.ac.id> di akses pada tanggal 15 Januari 2022.
- Saputra, Uhar Suhar. 2014. *Metode Penelitian Kiantitatif, Kualitatif & Tindakan*. Bandung: Refika.
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistik Parametik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis Pendekatan Filososfi & Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugianto, Herman. 2017. *Studi Perbandingan Bauran Pemasaran Antara Imperial Hotel Dengan Horison Hotel Dikota Kendari*. Skripsi: Kendari dalam <http://adoc.tips> di akses pada tanggal 15 januari 2022
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&G*. Bnadung: Alfabeta
- Suwarsono & Lukia Zuraida. 2012. *Manajemen Pemasaran Global*. Yogayakarta: AMP YKPN.
- Tanzeh, Ahmad. 2005. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Terois.
- Umam, Khaerul.2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung; CV Pustaka Setia.
- Yasminah. 2010. *Al-Qur'an Terjemahan Dan Tafsir Untuk Wanita*. Bandung: Jabal.