

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Upah dan Gaya Hidup terhadap Pola Konsumsi Karyawan Sektor Industri Kerajinan Batu Marmer di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Chea Wimmy Cleoria NIM 12402183093, Pembimbing Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi pentingnya pola konsumsi dalam upaya pembangunan suatu perekonomian. Dan pola konsumsi baik rumah tangga dan pemerintah dapat mendorong pertumbuhan ekonomi. Sesuai dengan teori Keynes, dalam teori Keynes menyatakan bahwa keputusan pengeluaran konsumsi yang dilakukan oleh pemerintah dan rumah tangga akan mempengaruhi perilaku perekonomian baik itu dalam jangka panjang maupun jangka pendek. Hal hal yang dapat berpengaruh terhadap pola konsumsi diantaranya variabel upah dan gaya hidup. Upah minimum suatu daerah akan berpengaruh terhadap pendapatan sehingga akan berpengaruh juga terhadap pola konsumsi rumah tangga dalam masyarakat. Semakin tinggi pendapatan yang didapat seseorang maka semakin tinggi juga pola konsumsinya. Pola konsumsi juga bisa dipengaruhi adanya gaya hidup. Orang-orang dari sub budaya, kelas sosial dan pekerjaan yang sama mungkin saja juga memiliki gaya hidup yang berbeda-beda.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pengaruh upah terhadap pola konsumsi karyawan sektor industri kerajinan batu marmer di Kabupaten Tulungagung. (2) Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap pola konsumsi karyawan sektor industri kerajinan batu marmer di Kabupaten Tulungagung. (3) Untuk mengetahui pengaruh upah dan gaya hidup secara simultan terhadap pola konsumsi karyawan sektor industri kerajinan batu marmer di Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik dalam pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. Dengan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 56 responden yaitu karyawan pada perusahaan Mutiara Onix dan CV. Mandiri Stone Tulungagung. Pengumpulan data melalui data observasi, wawancara, angket (kuesioner) dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan uji regresi linier berganda, uji asumsi klasik dan juga dilakukan pengujian hipotesis (Uji t, Uji F dan Uji  $R^2$ ) menggunakan program SPSS 21.0.

Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan uji asumsi klasik data berdistribusi normal dan seluruh data bebas dari gejala multikolinieritas, heteroskedastisitas dan autokorelasi. Dan pada uji t (1) Variabel Upah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi dengan karyawan sektor industri kerajinan batu marmer di Kabupaten Tulungagung dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$  dan nilai thitung lebih besar dari ttabel yaitu  $4,746 > 2,006$ . (2) Variabel Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap pola konsumsi karyawan sektor industri kerajinan batu marmer di Kabupaten Tulungagung dengan dengan nilai sig  $0,001 < 0,05$  dan nilai thitung lebih besar dari ttabel yaitu  $3,361 > 2,006$ . Pada uji F menunjukkan (3) Variabel upah dan gaya hidup secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap pola konsumsi karyawan sektor industri kerajinan batu marmer di Kabupaten Tulungagung dengan pengaruh sebesar 51% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diuar penelitian.

**Kata kunci:** Upah, Gaya Hidup, Pola Konsumsi.

## ABSTRACT

*The thesis entitled "The Influence of Wages and Lifestyle on Consumption Patterns Of Employees in the Marble Craft Industry Sector in Tulungagung Regency" was written by Chea Wimmy Cleoria NIM 12402183093, Advisor Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag.*

*This research is motivated by the importance of consumption patterns in an effort to develop an economy. And consumption patterns of both households and the government can encourage economic growth. In accordance with Keynes' theory, Keynes's theory states that consumption spending decisions made by the government and households will affect the behavior of the economy both in the long and short term. Things that can affect consumption patterns include wages and lifestyle variables. The minimum wage of an area will affect income so that it will also affect household consumption patterns in the community. The higher a person's income, the higher his consumption pattern. Consumption patterns can also be influenced by lifestyle. People from the same subculture, social class and occupation may also have different lifestyles.*

*The objectives of this study are (1) To determine the effect of wages on the consumption pattern of employees in the marble stone craft industry sector in Tulungagung Regency. (2) To determine the effect of lifestyle on the consumption pattern of employees in the marble stone craft industry sector in Tulungagung Regency. (3) To determine the effect of wages and lifestyle simultaneously on the consumption pattern of employees in the marble stone craft industry sector in Tulungagung Regency.*

*This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The technique for taking samples in this study used simple random sampling. With the number of samples used in this study as many as 56 respondents, namely employees at Mutiara Onix and CV. Mandiri Stone Tulungagung. Collecting data through observation data, interviews, questionnaires (questionnaires) and documentation. The data analysis method used was multiple linear regression, classical assumption test and also hypothesis testing (*t* test, *F* test and *R*<sup>2</sup> test) using the SPSS 21.0 program.*

*The results showed that based on the classical assumption test, the data were normally distributed and all data were free from symptoms of multicollinearity, heteroscedasticity and autocorrelation. And on the *t*-test (1) Wage variable has a positive and significant effect on consumption patterns with employees of the marble stone craft industry sector in Tulungagung Regency with a sig value of  $0.000 < 0.05$  and a *t*count value greater than *t*table i.e.  $4.746 > 2.006$ . (2) Lifestyle variables have a positive and significant effect on the consumption pattern of employees in the marble stone craft industry sector in Tulungagung Regency with a sig value of  $0.001 < 0.05$  and a *t*count value greater than *t*table, namely  $3.361 > 2.006$ . The *F* test shows (3) The wage and lifestyle variables simultaneously or simultaneously affect the consumption patterns of employees in the marble stone craft industry sector in Tulungagung Regency with an effect of 51% and the rest is influenced by other variables outside the study.*

**Keywords:** Wages, Lifestyle, Consumption Pattern.