

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Batasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pemasaran	11
B. Strategi Pemasaran	14
C. Bauran Pemasaran	19
D. Minat Beli Konsumen	36
E. Definisi Pendapatan	38
F. Penelitian Terdahulu	40
G. Kerangka Konseptual	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	46
C. Kehadiran Peneliti	46
D. Sumber Data	47
E. Metode Pengumpulan Data	47
F. Metode Analisis Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data	50

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	52
1. Objek Lokasi Penelitian	52
2. Profil Perusahaan	52
B. Temuan Penelitian	56

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Bengkel Las Serbaguna Bulupasar dan Bengkel Vulkanisir Pak Yusuf Sambirobyong	.78
B. Kendala Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Bengkel Las Serbaguna Bulupasar dan Bengkel Vulkanisir Pak Yusuf Sambirobyong	.83

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	44
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Pedoman Observasi

Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 : Pernyataan Keaslian

Lampiran 5 : Dokumentasi Penelitian

Lampiran 6 : Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup