

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Bengkel (Studi Multisitus Bengkel Las Serbaguna Bulupasar Pagu Kediri dan Bengkel Vulkanisir Pak Yusuf Sambirobyong Pagu Kediri)” yang ditulis oleh Novan Rahmadi, NIM 12402173616, yang dibimbing oleh Dosen Bapak Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilakukan atas latar belakang fenomena semakin menjamurnya usaha bengkel di daerah sekitar peneliti. Hal ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti strategi pemasaran yang dilakukan oleh usaha tersebut. Dalam hal ini peneliti mengambil dua tempat yaitu Bengkel Las Serbaguna dan Bengkel Vulkanisir Pak Yusuf. Fokus penelitian yang diambil adalah :1) Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan yaitu Bengkel Las Serbaguna dan Bengkel Vulkanisir Pak Yusuf dalam meningkatkan pendapatan?, 2) Bagaimana Kendala dan Solusi dalam penerapan strategi pemasaran pada Bengkel Las Serbaguna dan Bengkel Vulkanisir Pak Yusuf?

Penelitian ini menggunakan teknik pendekatan kualitatif, yang berisi data (fakta) yang diamati dan ditemukan di lapangan yang kemudian diolah menjadi data yang disajikan. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik pengolahan data yaitu dengan analisis dan pengecekan keabsahan temuan.

Hasil penelitian ini menyebutkan bahwa : 1) Strategi pemasaran pada yaitu Bengkel Las Serbaguna dan Bengkel Vulkanisir Pak Yusuf terhadap peningkatan pendapatan yaitu menggunakan metode 7P yaitu produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promosi*), tempat (*place*), orang (*people*), proses (*process*) dan tampilan fisik (*physical evidence*). Melayani permintaan dengan memberikan kualitas pelayanan maupun kualitas produk dengan promosi menggunakan cara manual dari mulut ke mulut dengan harapan tercapainya tujuan. 2). Kendala yang dihadapi oleh Bengkel Las Serbaguna dan Bengkel Vulkanisir Pak Yusuf adalah semakin banyaknya pesaing sehingga menurunkan pendapatan dan mampu diselesaikan dengan solusi yang dilakukan dalam proses pemasaran sehingga usaha mampu bertahan hingga sekarang.

Kata Kunci: Produk Bengkel , Strategi Pemasaran, Pendapatan .

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Marketing Strategies in Increasing the Income of Workshop Business (Multisite Study of Serbaguna Welding Workshops Bulupasar Pagu Kediri and Pak Yusuf's Vulcanizing Workshops Sambirobyong Pagu Kediri)" written by Novan Rahmadi, NIM 12402173616, supervised by Lecturer Mr. Siswahyudianto, M.M.

This research was conducted against the background of the phenomenon of the increasing number of workshop businesses in the area around the researcher. This makes researchers interested in researching the marketing strategies carried out by these businesses. In this case, the researcher took two places, namely the Serbaguna Welding Workshop and Pak Yusuf's Vulcanizing Workshop. The focus of the research taken are: 1) How is the marketing strategy carried out, namely the Serbaguna Welding Workshop and Mr. Yusuf's Vulcanizing Workshop in increasing the income?, 2) What are the Constraints and Solutions in implementing marketing strategies at the Serbaguna Welding Workshop and Pak Yusuf's Vulcanizing Workshop?

This study uses a qualitative approach, which contains data (facts) that are observed and found in the field which are then processed into presented data. The data source used is the primary data source. Data collection techniques using observation techniques, in-depth interviews, and documentation. The data processing technique is by analyzing and checking the validity of the findings.

The results of the study stated that: 1) the marketing strategy of the Serbaguna Welding Workshop and Mr. Yusuf's Vulcanizing Workshop to increase the income using the 7P method, namely product, price, promotion, place, people, process and physical evidenc). Serve requests by providing quality service and product quality with promotions using manual word of mouth in the hope of achieving goals. 2). The obstacle faced by the Serbaguna Welding Workshop and Pak Yusuf's Vulcanizing Workshop is the increasing number of competitors, thereby reducing the income and being able to be resolved with solutions carried out in the marketing process so that the business is able to survive until now.

Keyword: Workshop Products, Marketing Strategy, Number of Income.