

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2018, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: Pustaka Setia.
- Agama RI, Departemen. 2015, *Al – Qur'an Terjemah*, (Semarang: PT Suara Agung).
- Assauri, Sofjan. 2017, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Budianto, Apri. 2015, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Bunguin, Burhan. 2003, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2017, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BFFE.
- Guiltinan, Joseph, dkk. 1994, *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Gunawan, Imam. 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, Ali. 2013, *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS.
- Huda, Nurul. 2009, *Ekonomi Makro Islam*, Jakarta: Prenada Media Group.
- J. Priansa, Donni . 2017, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2006, *Kewirausahaan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir dan Jakfar. 2013, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 2000, *Marketing Management*, New Jersey: Prentice hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran: Edisi Ke-9*, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008, *Manajemen Pemasaran*, ed.12, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Malau, Harman. 2017, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, Bandung: Alfabeta.
- Musfar, Tengku, 2020, *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Musnaini, et. All. 2021, *Manajemen Pemasaran*, Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.

- Oentoro, Deliyanti. 2010, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: PT Laksbang Press.
- Paulus, Fuad Chistian dan Nurlela Sugiarto. 2000, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Radiosunu . 1993, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFPE.
- Rangkuti, Fredy. 1998, *Teknik Membelah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. 2002, *Instansi Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung:Linda Karya.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: SAH Media.
- Stainer, George dan John Miller. 2008, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Airlangga
- Subagyo, Joko.2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Yogyakarta: UIN Maliki Press.
- Sukirno, Sadono. 2004, *Pengantar Bisnis*, Jakarta:Prenada Media.
- Sunarto. 2004, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta:AMUS.
- Sunyoto, Danang. 2013, *Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1983, *Manajemen Pemasaran Sosial*, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ke-13 Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2000, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Tohar, M. 2003, *Membuka Usaha Kecil*, Yogyakarta: Kanisius.
- Umar, Husein. 2001, *Strategic Manajemen in Action*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Uswatun Chasanah, Siti. 2013, *Pemasaran Sosial Kesehatan*, Yogyakarta: Deepublish.
- Velas, Francois dan Lionel Becherel. 2008, *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Zebua, Manahati. 2016, *Pemasaran Pariwisata: Menuju Festival Sail Daerah*,Yogyakarta: Deepublish.
- Atun, Nur Isni. 2016, Skripsi : *Pengaruh Modal, Lokasi, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Azizah, Zulfa. 2018, Skripsi : *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra*, Medan: UIN Sumatera Utara.
- Hendrawansyah. 2020, Skripsi: *Penerapan Manajemen Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Di Toko MR.Daeng Kota Makassar*, Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- J. Suripatty, Hermanus. 2016, *Analisa Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan pada Bengkel Sugali Kabupaten Nabire*, Jurnal Fateksa, Vol.1 No.1, Nabire: USWIM.
- Nadapdap, Kristanty. 2015, *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*, Jurnal Ilmiah, Vol.1 No.2, Medan: Universitas Methodis.
- Nugrahyani, Defitri. 2019, Skripsi : *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan, Studi Kasus pada Unit Usaha "Kerta Cafe" Koperasi Karyawan PTPN VIII Kebun Kertamanah*, Bandung: IKOPIN.
- Prastiwi, Qorry. 2019, Skripsi: *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Pabrik Roti AlFaris Bakery Medan*, Medan: Universitas Muhammadiyah Sumut.
- Puji Astuti, Dian.2018, Skripsi: *Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau dari EtikaBisnis Islam, Studi Kasus Penjual Mie Ayam Sidodadi Lampung Timur*, Lampung: IAIN Metro.
- Sa'adah, Umi. 2017, Skripsi : *Analisis strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada petani buah naga Desa Sri Pendowo Kecamatan Bangunrejo Kabupaten Lampung Tengah)*, Lampung: UIN Raden Intan.
- Sulfiana. 2020, Skripsi: *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Mbak Daeng Alauddin Makassar*, Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Thoyibah, Zuriatun. 2020, Skripsi : *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Tahu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat Desa Puyung Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah*, Mataram: UIN Mataram.
- Zuanda, Fevy. 2019, Skripsi: *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan pada Wisma Syariah Graha Az Zahra Pekanbaru*, (Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Jurusan Ekonomi Syariah.
- Wawancara dengan Bapak Samsi (Pemilik Usaha Bengkel Las Serbaguna). (3 dan 5 Desember 2021).

Wawancara dengan Bapak Yusuf (Pemilik Usaha Bengkel Vulkanisir Pak Yusuf).  
(6 Desember 2021).

Wawancara dengan Ibu Surati (Konsumen Bengkel Las Serbaguna). (3 Desember  
2021).

Wawancara dengan Ibu Legi (Konsumen Bengkel Las Serbaguna). (10 Desember  
2021)

Wawancara dengan Bapak Hari (Konsumen Bengkel Vulkanisir Pak Yusuf). (5  
Desember 2021).