

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahsan, Agung Firdausi and Lukmandono Lukmandono. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Anita Family Bakery Sumenep. " *Prosiding SENASTITAN: Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan*, Vol. 1. No. 1.
- Aisyah S, et. All. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion", *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 2. No. 1.
- Daulay, Muhammad Ridho Zinedine. 2020. "Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Loyalitas Pelanggan PT. Anugerah Prima Energi." *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)*. Vol. 4.No. 1
- Finthariasari, Meilaty, Sri Ekowati, dan Roy Krisna, 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen," *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 8. No. 2.
- Harjadi, Didik dan Iqbal Arraniri. 2021. "Experiential Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial". Cirebon. Penerbit Insania.
- Iriyanti, E, Qomariah N, Suharto A. 2016. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 2. No.1.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Sleman. Penerbit Deepublish.
- Nasution, Siti Lam'ah, Christine Herawati Limbong, dan Denny Ammari Ramadhan. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*. Vol. 7. No. 1.
- Nabilah, Sharfina, Muhammad Nursan, dan Pande Komang Suparyana. 2021. "Dampak Pandemi Covid-19 terhadap UMKM (Studi Kasus UMKM Zea Food di Kota Mataram)." *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 1. No. 12.

- Nilacakra.Walujo, Djoko Adi, dkk.,2020. *"Pengendalian Kualitas"*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta, Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rio,Putra. 2021. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga (Literatur Review)Manajemen Pemasaran". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*. Vol. 2. No. 4.
- Rosmawati. 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok Prenadamedia Group.
- Rashid,Yasir, et, all. 2019. "Case study method: A step- by-step guide for business researchers. *International journal of qualitative methods*.
- Saida Zainurossalamia. 2020. *"Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi"*. Lombok Tengah, Forum Pemuda Aswaja.
- Sari,Christina Ariadne Sekar. 2017. *Teknik Megelola Produk dan Merek Konsep dan Aplikasi Consumer Goods*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, Dian, and Andi Maryam. 2020. "Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Ketersediaan Kerupuk Aamplang Terhadap Loyalitas Konsumen Di Kabupaten Sambas." *Jurnal Patani: Pengembangan Teknologi Pertanian dan Informatika*. Vol. 4. No. 1.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV. Sah Media.
- Septyan, Mohammad, Endang Setyowati. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Cv. Sabani Indonesia Surabaya." *jurnal ekonomi manajemen*. Vol. 2. No. 1.
- Setiadi, Nugroho J. 2017. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Simarmata,Hengki Mangiring, Parulian Erika Revida, Iskandar Kato Hijrayanti Sari,dkk., 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sinulingga,Nora Anisa Br. Hengki Tamando Sihotang. 2021. *Perilaku Konsumen Strategi Dan Teori*. Deliserdang : IOCS Publisher.
- Sutoni, Akhmad dan Mochamad Rama Randany. 2021. "Pendampingan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Kualitas

Produk di Desa Rancagoong, Kecamatan Cilaku, Kabupaten Cianjur," *Ikra-Ith Abdimas*. Vol. 4. No. 2.

Suwendra,Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bali. Nilacakra.  
Taufik, Agus, et. All. 2020. "The Role of Service and Product Quality on Customer Loyalty, " *Journal of Consumer Sciences*. Vol. 7. No. 1.

Umar,Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Wahyudi, Slamet. 2020. "Analisis Harga dan Kualitas Produk serta Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Rijan Mart I Prambon Sidoarjo. " *JEBDEER: Journal of Entrepreneurship, Business Development and Economic Educations Research*. Vol. 3. No. 2.

Wahyuningsih, Sri. 2013. "Metode Penelitian Studi Kasus Konsep, teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya." Madura. UTM Press.

Walujo, Djoko Adi, dkk. 2020. *Pengendalian Kualitas*. Surabaya, Scopindo Media Pustaka.

Yusuf,Muhammad Saleh dan Miah Said. 2019. "Konsep dan Strategi Pemasaran". Makassar, CV. Sah Media.

Yusuf,Muri. 2014. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan". Jakarta: Kencana. 2014.

Zainurossalamia,Saida. 2020. "Manajemen Pemasaran Strategi". Lombok Tengah, Forum Pemuda Aswaja.