

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	12
G. Penegasan Istilah .....	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	15

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Kualitas Pelayanan .....	17
B. Harga .....	20
C. Lokasi .....	26
D. <i>Word Of Mouth</i> .....	30
E. Keputusan Pembelian Konsumen .....	34
F. Penelitian Terdahulu .....	40
G. Kerangka Konseptual .....	46
H. Hipotesis Penelitian.....	47

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	50
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	53
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	56
E. Teknik Analisis Data.....	61

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	70
B. Profil Responden .....	72
C. Deskripsi Variabel.....	77
D. Analisis Data .....	93

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Angkringan “IKI” di Tulungagung .....	114
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Angkringan “IKI” di Tulungagung .....	117
C. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Angkringan “IKI” di Tulungagung .....	119
D. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Angkringan “IKI” di Tulungagung .....	122
E. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, dan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Angkringan “IKI” di Tulungagung .....	125

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	128
B. Saran.....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>134</b>