

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Peningkatan Pedapatan Industri Gula Merah Tebu Dengan Pendekatan Analisis Kekuatan (*Strenght*), Kelemahan(*Weaknesses*), Peluang(*Opportunities*), Ancaman(*Threats*), Pada UD. Mulya Mandiri Di Tulungagung” ini ditulis oleh WHINGKI RENALDI, NIM. 12402173315, dibimbing oleh Ahmad Budiman, M.S.I..

Penelitian ini di latar belakang oleh banyaknya usaha industri gula merah yang semakin meningkat di berbagai daerah khususnya di Tulungagung. Perusahaan yang memiliki tingkat produksi yang tinggi dan berkualitas, akan mengalami persaingan dengan berbagai tingkatan bisnis atau pasar. Sehingga sangat di perlukan strategi perusahaan dalam menghadapi persaingan supaya tidak terhambat dalam peningkatan pendapatan. Salah satu cara bagi pengusaha untuk menganalisis perusahaanya dengan tepat yaitu dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT dalam mengarahkan strategi untuk meningkatkan pendapatan perusahaan dengan cara memfokuskan perhatian pada kekuatan (*strength*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) yang merupakan suatu hal yang kritis dalam adanya suatu keberhasilan perusahaan.

Fokus Penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana kekuatan (*strength*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam meningkatkan pendapatan pada UD Mulya Mandiri (2) Bagaimana strategi yang paling tepat dalam upaya meningkatkan pendapatan usaha pada UD. Mulya Mandiri. Sedangkan tujuan penelitian ini (1) Untuk menjelaskan atau mendeskripsikan kekuatan (*strenght*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opprtunities*), ancaman (*Threats*) terhadap pengembangan usaha gula merah tebu pada UD. Mulya Mandiri Tulungagung. (2) Untuk menjelaskan dan mendeskripsikan strategi yang paling tepat dalam upaya pengembangan usaha pada UD. Mulya Mandiri di Tulungagung.

Metode Penelitian dalam penulisan skripsi ini yaitu menggunakan pendekatan kualitatif, metode yang digunakan adalah dengan cara pengamatan secara langsung pada obyek penelitian dan dilengkapi dengan wawancara kepada pihak terkait untuk mendapatkan kelengkapan data. Teknik Pengumpulan Data yang di gunakan penelitian ini adalah dengan cara wawancara yang dilakukan secara perorangan maupun secara kelompok, serta observasi dengan pengamatan deskriptif, pengamatan terfokus, dan pengamatan selektif, serta secara dokumentasi.

Hasil dari analisis *Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT) pada usaha gula merah tebu UD. Mulya Mandiri di Tulungagung dalam kedua matrik *Internal Factors Analysis Summary* (IFAS) dan *External Factors Analysis Summary* (EFAS) menunjukkan bahwa strategi *Strength- Opportunities* (SO) memiliki nilai yang paling tinggi diantara strategi *Strength- Threats* (ST), *Weaknesses- Opportunities* (WO), *Weaknesses- Threats* (WT) dan *Strength- Weaknesses* (SW) serta dapat diketahui bahwasannya posisi UD. Mulya Mandiri di Tulungagung ini berada pada kuadran 1 dengan menerapkan strategi agresif. Pada posisi ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan, dimana perusahaan memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang telah ada.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang paling tepat dalam meningkatkan pendapatan usaha gula merah tebu pada UD. Mulya Mandiri di Tulungagung adalah strategi *Strength- Opportunities* (SO). Dimana strategi ini pihak perusahaan akan menggunakan semua kekuatannya untuk mengambil dari setiap peluang yang telah ada. Dalam strategi *Strength- Opportunities* (SO) perusahaan tersebut diberikan beberapa masukan strategi mulai dari dengan memanfaatkan izin usaha untuk mendapatkan keuntungan pangsa pasar yang cukup besar dalam mendapatka dukungan dari pemerintah dan masyarakat, dengan memiliki lokasi yang strategis dapat di manfaatkan dalam meningkatkan kepercayaan dan kepuasan konsumen, dengan memiliki karyawan yang mumpuni dapat di andalkan dalam kegiatan produksi, dengan mempertahankan hubungan yang lebih baik antara konsumen dengan produsen, serta memanfaatkan kecanggihan mesin produksi moderen untuk mengoptimalkan kegiatan produksi.

Kata Kunci : Gula Merah tebu, Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats

ABSTRACT

Thesis with the title "Strategies for Increasing Income of Sugar Cane Industry With an Analysis Approach of *Strengths*, Weaknesses, Opportunities, Threats, At UD. Mulya Mandiri Di Tulungagung" was written by WHINGKI RENALDI, NIM. 12402173315, supervised by Ahmad Budiman, MSI.

This research is motivated by the increasing number of brown sugar industry businesses in various areas, especially in Tulungagung. Companies that have a high level of production and quality, will experience competition with various levels of business or market. So that a company strategy is needed in facing competition so that it is not hampered in increasing revenue. One way for entrepreneurs to analyze their company properly is to use a SWOT analysis approach in directing strategies to increase company revenues by focusing attention on strengths, weaknesses, opportunities, and threats which are the a critical thing in the existence of a company's success.

The focus of the research in writing this thesis is (1) How are the strengths, weaknesses, opportunities, and threats in increasing income at UD Mulya Mandiri (2) What is the most appropriate strategy in an effort to increase income business at UD. Mulya Mandiri. Meanwhile, the purpose of this study (1) is to explain or describe the strengths,, weaknesses,opportunities~~to~~and threats~~development~~of brown sugar cane business at UD. Mulya Mandiri Tulungagung. (2) To explain and describe the most appropriate strategy in business development efforts at UD. Mulya Mandiri in Tulungagung.

The research method in writing this thesis is to use a qualitative approach, the method used is by direct observation on the object of research and equipped with interviews with related parties to obtain complete data. individually or in groups, as well as observations with descriptive observations, focused observations, and selective observations, as well as documentation.

The results of the analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) in the brown sugar business of UD. Mulya Mandri in Tulungagung in both the Internal Factors Analysis Summary (IFAS) and External Factors Analysis Summary (EFAS) matrices shows that the Strength-Opportunities (SO) dstrategy has the highest value among the Strength-Threats(ST) and Weaknesses-Opportnities (WO) strategies, Weaknesses-Threats (WT) and Strengths-Weaknesses (SW) and it can be seen that the position of UD. Mulya Mandiri in Tulungagung is in quadrat I by implementing an aggressive strategy. This position is a very profitable situation, where the company has opportunities and strengths so that it can take advantage of existing opportunities.

The results of this study indicate that the most appropriate strategy in increasing the business income of brown sugar cane at UD. Mulya Mandiri in Tulungagung is a *Strength-Opportunities* (SO) strategy. Where this strategy the company will use all its strength to take from every opportunity that already exists. In the *Strength Opportunities* (SO) strategy, the company is given several strategic inputs, starting from using a business license to gain a sizeable market share gain in getting support from the government and the community, having a strategic location can be utilized to increase consumer trust and satisfaction, by having qualified employees who can be relied on in production activities, by maintaining better relationships between consumers and producers, and utilizing the sophistication of modern production machines to optimize production activities.

Keywords: Brown sugar cane, Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats