

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| Halaman Sampul Luar | i |
| Halaman Sampul Dalam..... | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan..... | iv |
| Halaman | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar..... | vii |
| Daftar Isi..... | viii |
| Abstrak..... | xi |
| Abstract..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 12 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Batasan Masalah | 13 |
| E. Manfaat Penelitian | 13 |
| F. Penegasan Istilah..... | 14 |
| a. Definisi Konseptual | 14 |
| b. Definisi Operasional..... | 16 |
| G. Sistematika Penulisan..... | 17 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Kajian Teoritas..... | 19 |
| 1. Definisi Strategi..... | 19 |
| a. Pengertian Strategi..... | 19 |
| b. Jenis- jenis Strategi..... | 20 |
| c. Strategi Dalam Perspektif Islam..... | 22 |
| 2. Pendapat..... | 25 |
| a. Definisi Pendapat..... | 25 |

| | |
|--|----|
| 3. Strategi Untuk Meningkatkan Pendapatan | 26 |
| 4. Analisis SWOT..... | 28 |
| a. Definisi Analisis SWOT | 28 |
| b. Analisis Lingkungan Eksternal (Analisis Peluang dan Ancaman)..... | 30 |
| c. Analisis Lingkungan Internal (Analisis Kekuatan atau Kelemahan) | 31 |
| d. Analisis SWOT Dalam Perspektif Islam | 35 |
| e. Penelitian Terdahulu..... | 36 |
| f. Kerangka Konseptual | 44 |
| BAB II METODE PENELITIAN | |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 48 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 50 |
| C. Kehadiran Peneliti | 50 |
| D. Data dan Sumber Data..... | 51 |
| E. Teknik Pengumpulan Data..... | 52 |
| F. Teknik Analisis Data | 54 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan..... | 58 |
| H. Tahap- tahap Penelitian | 59 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 61 |
| A. Deskripsi Tempat Objek Penelitian..... | 61 |
| 1. Sejarah Industri Gula Merah Tebu UD. Mulya Mandiri di Tulungagung..... | 61 |
| 2. Visi, Misi dan Tujuan Industri Gula Merah Tebu UD. Mulya Mandiri di Tulungagung | 62 |
| 3. Struktur Organisasi Industri Gula Merah Tebu UD. Mulya Mandiri di Tulungagung... | 63 |
| B. Temuan Penelitian | 64 |
| a. Faktor- faktor kekuatan (<i>Strenght</i>) dalam UD. Mulya Mandiri di Tulungagung | 64 |
| b. Faktor- faktor kelemahan (<i>Weaknesses</i>) dalam Industri Gula Merah Tebu UD. Mulya Mandiri di Tulungagung..... | 70 |
| c. Faktor- faktor peluang (<i>Opportunities</i>) dalam UD. Mulya Mandiri di Tulungagung | 75 |
| d. Faktor- faktor ancaman (<i>Threath</i>) dalam UD. Mulya Mandiri di Tulungagung | 79 |
| C. Analisis Data | 84 |
| BAB V PEMBAHASAN | 96 |

| | |
|--|-----|
| A. Kekuatan (<i>Strenght</i>), Kelemahan (<i>Weaknesses</i>), Peluang (<i>Opportunities</i>), Ancaman (<i>Threats</i>) dalam menentukan strategi pengembangan pada UD.Mulya Mandiri di Tulungagung | 96 |
| 1. Strategi SO..... | 98 |
| 2. Strategi WO | 101 |
| 3. Strategi ST | 104 |
| 4. Strategi WT..... | 106 |
| B. Strategi yang tepat dalam upaya meningkatkan pendapatan usaha pada UD. Mulya Mandiri di Tulungagung | 108 |

BAB VI PENUTUP

| | |
|------------------------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 110 |
| B. Saran | 111 |
| Daftar Pustaka..... | 113 |
| Dokumentasi..... | 114 |
| Pedoman Wawancara | 118 |
| Pedoman Observasi | 119 |
| Pernyataan Keaslian Penulisan..... | 120 |
| Daftar Riwayat Hidup..... | 121 |
| Kendali Bimbingan Skripsi | 122 |