

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kotler. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Asrori, Mizin. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Jambi Zhorif*. Jambi: UIN Sultan Thaha Saifudin
- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dhewanto, dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil Dan Mikro*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Elitan, Lena dan Lina Anatan. 2009. *Manajemen Inovasi*, Bandung: Alfabeta.
- Endra, I Gusti Putu. 2014. *Pengaruh Selera Konsumen dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja Indonesia. Vol. 4 No. 1.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012 *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Harsasi, Meirani. 2016. *Pengembangan Produk*, Tangerang: Universitas Terbuka.
- Imauel, Jerry. 2018. *Pengaruh Harga, Promosi dan Selera Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Handphone Merk Oppo di Griya Matahari Singosaren, Surakarta*. Surakarta: Stie Adi Unggul Bhirawa Surakarta
- Indriyo, Gitosudarmono. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Irianto, Hari Eko dan Giyatmi. 2021. *Pengembangan Produk Pangan*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Irwansyah, Rudy. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Ismanto, Juli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: UNPAM PRESS.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas* . Jakarta: Erlangga.

- Kulsum, Neike Monika. 2018. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Universitas Nasional Jakarta.
- Kurniati. 2019. *JTIK: Pengaruh Parsial dan Simultan Variabel Bebas Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi online*. Universitas Bina Darma, Palembang. Vol. 6 No. 4.
- La Aleiya, Ihda. 2014 *Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Apple Ipad*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Megayani, Putu. 2018. *Pengaruh Harga dan Selera Terhadap Keputusan Membeli di Online Shop SMA Singaraja*. Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja, Indonesia. Vol. 10 No. 2.
- Muslim, Nur Aziz, 2018. *Kajian Ayat dan Hadits Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Mustika, Rissa. 2021. *Jurnal Ilmiah MEA: Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Politeknik Piksi Ganesha. Vol. 5 No. 3.
- Mustika, Rissa. 2021. *Jurnal Ilmiah MEA: Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung: Politeknik Piksi Ganesha, Vol. 5 No. 3
- Nasution, M. Nur. 2004. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Rahmayanti, Dina. 2018. *Perancangam Produk dan Aplikasinya*. Padang: LPTIK, Universitas Andalas.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alaudin University Press.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Adhita Hatmawan. 2020. *Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish.
- Romdonah, Rinda. 2015. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*. Semarang: Universitas Pandanaran Semarang
- Sarwono, Henry dan Danang Sunyoto. 2013. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*, Jakarta: PT. Buku Seru.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Predana Media.

- Setiawati. 2021. *Jurnal Inovasi Penelitian: Analisis Pengaruh Deviden terhadap Nilai Perusahaan di BEI*. STIE Persada Bunda Pekanbaru. Vol. 1 No. 8.
- Shiffman, Leon G, dan Leslie L. Kanuk. 2000. *Consumer Behavior, Fifth Edition*. New Jersey.
- Subaeni, Titin. 2016. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi: Pengaruh Strategi Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing*. Politeknik Negeri Bandung. Vol. 4 No. 1.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Suwikno, Dwi. 2010. *Kompilaso Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*. Jakarta: Pustaka Belajar.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Verina. 2000. *Model dalam Strategi Penetapan Harga*. Universitas Surabaya. Vol. 9 No. 1.
- Widjaja, Yani Restiyani, 2019. *Bisnis Kreatif dan Inovasi*. Makassar: Yayasan Barcode.
- Widjajanta, Bambang dan Aristant Widyaningsih. 2007. *Mengasah KemampuannEkonomi*, Bandung: Citra Praya.
- Wiwid Susanto, Yulianita. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Roti dan Kue Ferissa Bantul, Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta
- Zainurossalamia, Saida. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Bisnis bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Samarinda: RV. Pustaka Horizon.