

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Batasan Masalah	8
G. Penegasan Istilah.....	9
H. Sistematika Pembahasan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori.....	12
1. Inovasi produk.....	12
2. Selera Konsumen	20
3. Harga	23
4. Keputusan Pembelian.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Konseptual	42
D. Hipotesis Penelitian.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	44
B. Populasi, Sampling dan Sampel	45
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data	50
E. Instrumen Penelitian	51
F. Pengujian Instrumen Penelitian	54
H. Teknik Analisis Data.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
B. Deskripsi Karakteristik Responden	59
C. Deskripsi Variabel	63
D. Uji Keabsahan Data.....	72
E. Uji Asumsi Klasik	72

F. Pengujian Hipotesis	77
------------------------------	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Pusat Oleh-oleh Kuda Terbang UD. Bu Sulasmi	85
B. Pengaruh Selera Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Pusat Oleh-oleh Kuda Terbang UD. Bu Sulasmi	88
C. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Pusat Oleh-oleh Kuda Terbang UD. Bu Sulasmi	92
D. Pengaruh Inovasi Produk, Selera Konsumen, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Pusat Oleh-oleh Kuda Terbang UD. Bu Sulasmi	94

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN