

## DAFTAR PUSTAKA

- Adilarif, Mohammad Bagas. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wsiata, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Ilmiah Mahasiswa*. 8 (2), 1-17. Universitas Brawijaya
- Agama, Departemen RI. 2014. *Al Quran dan Terjemahannya*, CV Darus Sunnah.
- Al-Qur'an Tarjamah, (Qs. Ar-Rum: 42). Diakses pada hari selasa, tanggal 5 juli 2022, pada pukul 22.40 wib
- Anggono, Adriel Jordan. (2018). Pengaruh Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Wisata Paralayang, Kota Batu). *Administrasi Bisnis*. 61 (3),190-197. Universitas Brawijaya Malang
- Aprilia, Fitri, Kumadji, Srikandi dan Kusumawati, Andriani. 2015. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu. *Administrasi Bisnis*. 24 (1), 1-6. Universitas Brawijaya Malang
- Ardiansyah, Imam. 2019. Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Impian Jaya Ancol Jakarta Dengan Metode *Structural Equation Modeling*, 14 (3), 2235-2248. Universitas Bunda Mulia.
- Ardiansyah, Koko, Sumar dan Nugroho, Ari Agung. 2022. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Pantai Siangau Kabupaten Bangka Barat. *Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. 11 (1), 1-13. Universitas Bangka Belitung
- Barus, Clara Silvina dan Silalahi, Donalson. 2021. Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Cafe Abdullah Lubis Medan. *Manajemen dan Bisnis*. 21 (1). Universitas Katolik Santo Thomas Medan.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metedologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi,Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Christy, Silvy dan Rudy. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *EMBA*. 7 (4), 5505-5514. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Dauli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Ed 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haryadi, Adi. 2005. *Kiat membuat Promosi Penjualan secara Efektif dan Terencana*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Angkasa.
- Hidayanti, Anna Apriana dan Masyhudi, Lalu. 2020. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Daya Tarik Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Desa Tete Batu Kabupaten Lombok Timur. *Inovasi Penelitian*. 1 (2). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram.
- Indah, Nur Erika Novira, Fourqoniah, Finna, dan Aransyah, M Fikry. 2021. Pengaruh Promosi di Media Sosial dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap keputusan berkunjung pada Mahakam Lampion Garden Kota Samarinda. *Jurnal Ranah Publik Indonesia Kontemporer*, 1 (2), 57-64. Universitas Mulawarman
- Junaida, Erni. (2019) Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Wisata Berkunjung Ke Taman Hutan Kota Di Kota Langsa. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. 10 (2), 146-155. Universitas Samudra Langsa
- Krisnayani, Ni Komang Krisnayani, Kristiono, Hanugerah dan Pranjaya, I Gusti Putu Ade Pranjaya. (2021). Pengaruh Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Domestik Di Pantai Melasti Bali. *Jurnal Kepariwisata*, 20 (2), 134-143. Politeknik Pariwisata Bali
- Krisnayani, Ni Komang, Kristiono, Hanugerah dan Pranjaya, I Gusti Putu Ade. 2021. Pengaruh Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Dipantai Melasti Bali. *Jurnal Kepariwisata*, 20 (2), 134-143. Politeknik Pariwisata Bali.
- Lebu, Christy F. K , Mandey, Silvy L., Wenas, Rudy S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow, *Jurnal Jurnal EMBA*, 7 (4). 5505-5514. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Lemeshow, Stanley, Hosmer J, David W., Janeile Klar & Lwanga, Stephen K., 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Gajah Mada University Press Yogyakarta
- Maya Panorama Muhajjin. 2017. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- Mike Kusuma Dewi, Muhammad Rivandi dan Elsa Meirina. 2020. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Untuk Mengunjungi Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Manajemen*, 15 (2), 14-22. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP.

- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PRENADAMEDIA GRUP.
- Nasution. 2012. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Noviantoro, Kurnia Maulidi dan Zurohman, Achmad. 2020. "Prospek Pariwisata Syariah (Halal Tourism): Sebuah Tantangan di Era Revolusi Industri 4.0", *Ekonomi Syariah*. 8 (2), hal 275-296. Iain Kudus.
- Nugraha, Finnan Aditya Aje, Suharyono dan Kusumawati, Andriani. 2015. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Simpang Soekarno-Hatta Nomor 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22 (1), 1-7. Universitas Brawijaya.
- Nugroho, Eko. 2018. *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuisisioner*. Malang:UB Press.
- Nurul dan Sampurno. 2020. Pengaruh Promosi Social Media Instagram Dan Facebook Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Wisata Alam Gunung Papandayan. 6 (2), 1347-1357. Universitas Telkom.
- Pamungkas, Bagas Aji (2016). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos,Jombang), *Komunikasi*. 10 (2), 145-160. STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Paulus, Janet J.I dan Juita Bessie, L.D. (2015) Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kampung Adat Boti Kabupaten TTS. *Management*. 1 (1), 37-61. Universitas Nusa Cendaria Kupang.
- Pratama, Angga. 2021. Daya Tarik Wisata, Promosi Online, Dan Transportasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Entrepreneur dan Manajemen Sains*. 2 (2), 273-292. Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Priyanto, Dwi. 2012. *Cara kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Jakarta : CV Andi Offset.
- Pundissing, Rati. 2021. Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Terhadap Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Pongtorra Toraja Utara. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Terapan*, 2 (1), 71-84. Universitas Kristen Indonesia Toraja.
- Rahayu, Puji dan Edward, Muhammad. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax (Studi Pada Mahasiswa Kampus Ketintang Universitas Negeri Surabaya). Universitas Negeri Surabaya.
- Rahmadayanti, Tina dan Murtadlo, Kholid. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Ekonomi Islam*. 12 (1), 125-136. Universitas Yudharta Pasuruan.

- Rofiah, Chusnul. (2020). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Dimediasi Oleh Citra Destinasi. *Manajemen dan Bisnis Dewantara*. 3 (1), 32-39. STIE PGRI Dewantara Jombang
- Rozita dkk. 2019. Kajian Tentang Potensi Daya Tarik Wisata Syariah di Pulau Lombok". 2019. 13 (12), hal 1863-1871. Sekolah tinggi pariwisata mataram
- Santoso, Budi dan Astutik, Puji. (2020) Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung. *Bisnis dan Ekonomi*, 46-56
- Setiyorini, Anis, Farida, Umi & Kristiyana, Naning (2018). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word Of Mouth Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. 2 (1), 12-17. Universitas Muhamadiyah Ponorogo
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Subagyo, Pangestu & Djarwanto. 2005. *Statistik Induktif Edisi 5*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: IKAPI.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Suryana. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Gema Insani.
- Syamsunie Carsel. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Tarigan, Robinson. 2006. *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi*. Jakarta: Rajawali
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Untari, Dhian Tyas. 2018. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi Dan Bisnis*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset Yogyakarta.
- Vilda, Gusti Wahyuning, Hufron, M. Dan Hatneny, Aleria Irma. Pengaruh *Word Of Mouth*, Daya Tarik Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Kasus Pada Pengunjung Waterboon 88 Bululawang). *Jurnal Riset Manajemen*, 184-202. Universitas Islam Malang.
- Wiratna, Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yuliyani dan Suharto. (2021). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)* Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pinus Pengger Kabupaten Bantul. *Media Wisata*. 19 (1), 42-56. Akademi Pariwisata STIPARY
- Zen,Zefri Wardi, Albar,Berri Brilliant dan Mayasari,Hesti. 2017. Daya Tarik Wisata Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Objek Wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8 (1).