

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah	10
G. Penegasan Istilah	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	15
1. Promosi Media Sosial	15
2. <i>Word Of Mouth</i>	21
3. Daya Tarik Wisata	26
4. Keputusan Berkunjung.....	34

B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Konseptual.....	46
D. Hipotesis Penelitian	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Populasi dan Sampel Penelitian	51
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	56
E. Teknik Analisis Data	59

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
B. Profil Responden	68
C. Deskripsi Variabel.....	71
D. Analisis Data.....	82

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Kawasan Gunung Budeg Kabupaten Tulungagung	95
B. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Kawasan Gunung Budeg Kabupaten Tulungagung	98
C. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Kawasan Gunung Budeg Kabupaten Tulungagung	99
D. Pengaruh Promosi Media Sosial, <i>Word Of Mouth</i> Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Kawasan Gunung Budeg Kabupaten Tulungagung	102

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	105
B. Saran	106

DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113