

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2006. Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum, Bandung: Alfabeta
- Andriyanto, L. 2018. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Thiwul Ayu Mbok Sum Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul). Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Anogara, Panji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. (Jakarta : Rineka Cipta).
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran Konsep dan Aplikasi di Era Digital*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedir Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Balai Pustaka).
- Assauri, Sofjan. 2002 *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu, Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*, Cetakan S, Jakarta: Penerbit Liberty.
- Budiawan, W. 2017. Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Buhan, Bungin. 2005, *Metodologi Penelitian Sosial format-format kuantitatif dan kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Pres.
- Dayat, M. 2019. Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 4.
- Deka I Djakarta, *Pengaruh Marketing mix terhadap keputusan pembelian, (Semarang: Skripsi Universitas Diponegoro, 2017)*, hlm. 21. Diakses dalam http://eprints.undip.ac.id/35902/1/SKRIPSI_DJAKARTA
- Departemen Agama RI, Al-Quran dan Terjemahannya, Semarang: Toha Putra.
- Diniaty, Dewi dan Agusrinal. 2014. Perancangan strategi pemasaran pada produk anyaman pandan. *SITEKIN: Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*: 11(2).
- Eka An Aqimuddin, dkk. 2010. *Solusi Bila Terjerat Kasus Bisnis*, Jakarta: Redaksi RAS, h. 19
- Fidiyati, N., Malik, D., & Hasiholan, L. B. 2018. *Strategi Pemasaran Industri Mebel*

- Dalam Menembus Pasar Global Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus pada CV Mandiri Abadi Jepara). *Journal of Management*, 4(4).
- Furqon Nur Islamiati dan Nurnasrina.2021. *Pengaruh Wabah Covid-19 Terhadap Omzet Penjualan Konveksi Pakaian : Perspektif Ekonomi Syari'ah*, SERAMBI : Jurnal Ekonomi manajemen dan Bisnis Islam Vol 3,no 2.
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *VALUTA*, 2(2).
- Hanggraito, A. A., Wiratama, A. S., & Saifuddin, R. A. 2020. Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(2).
- Harsuko Riniwati.2016.*Manajemen Sumberdaya Manusia : Aktivitas Utama dan PengembanganSDM*, (Malang:UB Press,2016)
- Hendra, A. 2016. Perencanaan Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan dan Mengembangkan Bisnis Toko Agung di Kota Tanjung Selor Kalimantan Utara. *Agora*, 4(1).
- Herdiana Abdurahman,Nana *Manajemen Strategi*
- Heru Suprpto.2019.*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan)*, Jurnal penelitian Ilmu Manejemen Vol 4,No 3
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Pengertian omzet penjualan, diakses pada 17 Desember 2021 pukul 10.04 WIB dari <https://kbbi.web.id/omzetpenjualan>
- Kotler,Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta:Erlangga,
- Kurniasih, S.2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Surabaya: Sekolah tinggi Ilmu Ekonomi Christine, C.
- Lexy J. Moleong.2017. *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung:PT Remaja Rosdakarya).
- M. Nur Rianto Al Arif.2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*,Bandung;Alfabeta. Mardia,dkk.2021.*Strategi Pemasaran*, Yayasan Kita Menulis.
- Mario Fahmi Syahrial.2019.*Strategi Pemasaran Pengrajin Batik Tulis Lasem di Desa Wisata Batik Tulis Babagan Lasem Kecamatan Lasem*. *Equilibria Pendidikan Jurnal Ilmiah Pendidikan*4,no 1

- Marius P Angipora.2002. *Dasar-dasar Pemasaran*,Jakarta: Raja Grafindo.
- Martjiono, R., Santoso, S. P., Aprillia, A., & Remiasa, M. 2016. Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4(2), 484-494.
- Megarani, Sulia. 2016. *Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan pada Perusahaan Sogan BatikRejodani, Sleman, Yogyakarta*. Skripsi.
- Moh.Kurdi dan Imam Darul Firmansyah,2020. *Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM di Kabupaten Sumenep Melalui E-COMMERCE* , *Jurnal Sains Sosio Humaniora* Vol.4,No.2 Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said, 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Makassar : CV SAH Media).
- Nardi Sunardi,dkk,2021. *Peran Digital Marketing dan Manajemen Keuangan dalam Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM yang berdampak. Pada Kesejahteraan Masyarakat di Tengah Pandemi Covid-19*. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis* Vol 2,no 2 (2021)
- Nugrahani,Farida.2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Oematan, F. 2017. Analisis Bauran Pemasaran di Hotel Sasando Kupang. *Agora*, 5(2).
- Phiip Kotler dan Garry Armstrong.2004. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*, Jakarta: Penerbit Indeks.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong.2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid*, Jakarta:Erlangga,h 20.
- Pujiati, “ Konsep Bauran Pemasaran (Marketing mix) 7P”, diakses pada tanggal 25 Desember 2021 pukul 23.30 WIB. dari <https://penerbitbukudeepublish.com/materi/marketing-mix/2021/20>
- Rachmawati, R. 2011. Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2).
- Rahmawati.2016. *Manajemen Pemasaran*.(Samarinda:Mulawarman University Press)
- Rambat Lupiyoadi,Manajemen Pemasaran.....,

- Ratih Hurriyati, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. 2010. (Bandung: Alfabeta), hlm. 61
- Ries, Al. 1993. Peran Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Rifqi Suprpto dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran, Ponorogo: Myria Publisher
- Risma Rizal, Romidon Hidayat dan Ica Handika. 2017. Analisis Bauran Pemasaran terhadap Omset Penjualan pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang. Jurnal Adminika, Desember, 85, 121.
- Rukin. 2019. Metodologi Penelitian Kualitatif. (Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia).
- Sadono Sukirno dkk, Op. Cit,
- Sahroni, A. 2017. Strategi Pemasaran Dodol Pulut Desa Paloh Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen.
- Sanapiah, Faizal. 1999. Format Penelitian Sosial, Bandung: PT. Raja Grafindo Persada, hal Sedarmayanti. 2014. Manajemen Strategi, Bandung: Ketika Aditama.
- Siti Nur Wahyu Ningsih. 2021. Strategi Marketing Mix Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Café Jolly Coffe Surabaya), Jurnal MANOVA, Vol. IV No. 1.
- Soerdjono Soekamto. 1993. Beberapa Teori Sosiologi Tentang Struktur Masyarakat (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran, 23
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sulia Megarani, Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan pada Perusahaan Sogan Batik Rejodani, Sleman, Yogyakarta, Skripsi.
- Sunardi dan Anita Prismawati. 2015. Pengantar Bisnis : Konsep, Strategi, dan Kasus. Cet I; Jakarta: CAPS.
- Susanto. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Suslina, S. 2009. Analisis Efektifitas Strategi Pemasaran Asuransi Takaful Keluarga. (Bandar Lampung: Fakultas Dakwah)
- Sutisna, Anan. 2021. Metode Penelitian kualitatif Bidang Pendidikan. Jember: UNJ Press.
- Syahrial, M. F. 2019. Strategi Pemasaran Pengrajin Batik Tulis Lasem di Desa Wisata Batik Tulis

- Babagan Lasem Kecamatan Lasem. EQUILIBRIA Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi, 4(1).
- Tengku Firlu Musfar.2021. Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran,Bandung:Penerbit Media Sains Indonesia.
- Tika Afriyanti dan Rose rahmidani.2019.Pengaruh Inovasi Produk,Kemasan,Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream AICE di Kota Padang, Jurnal Ecogen Vol.2,No.3.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa.2008.Kamus Bahasa Indonesia,Jakarta:Pusat Bahasa. TOTON, T., & Rauh, I. W. 2014. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Nasi Goreng pada Nasi Goreng Rico di Bandar Lampung. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 5(1).
- Umar Sidiq,M.Ag. dan Moh. Miftachul Choiri,MA. 2019. Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. Ponorogo:CV. Nata Karya
- Yuda Supriatna,et.al.2019. Induksi Manajemen Pemasaran, (t.tp:Qiara).
- Yusuf Hamali,Arif. 2016.Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan.(Jakarta:Kencana).
- Yusuf,Muri.2017.Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan, (Jakarta:Kencana)