

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muchtar. 2016. *Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggungjawab Produk atas Produsen Industri Halal*.
- Amilia, Suri dan Asmara Nst. 2017. *Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*.
- Ancok et. al. 2011. *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Cet. III. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andriansyah, Yusuf et. al. 2017. *Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Racek (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang)*.
- Anjely, Iranty Sukma. *Muslimah Kenali Nama-Nama Bahan Skincare yang Ternyata Haram*, dalam <https://muslimahdaily.com/lifestyle/health-beauty/item/5287-muslimah,-kenali-nama-nama-bahan-skrincare-yang-ternyata-haram.html>, diakses pada tanggal 26 Desember 2021.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *“Metodologi Penelitian Kuantitatif”*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Anwar, Iful. 2015. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Arifin, Imamul dan Giana Hadi Wagiana. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Aviyah, Evi dan Muhammad Farid. 2014. *Religiusitas, Kontrol Diri dan Kenakalan Remaja*.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Kementerian Agama RI, dalam <http://halal.go.id/infopublik>, diakses pada tanggal 26 Desember 2021.
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Kementerian Agama RI. *Keputusan Kepala BPJH Nomor 12 Tentang Prosedur Pelaksanaan Layanan Sertifikasi Halal BPJH dan Satuan Tugas Layanan Sertifikasi Halal Daerah*, dalam <http://halal.go.id/infopublik>, diakses pada tanggal 27 Desember 2021.
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggara Haji. 2003. *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal*. Jakarta: Departemen Agama.

- Bulan, Tengku Putri Lindung et. al. 2017. *Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa.*
- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya.* ed. 1, cet.3. Jakarta: Kencana.
- Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Seetifikat Halal.* Malang: UIN Maliki Pers.
- Faidah, Mutimmatul. 2017. *Sertifikasi Halal di Indonesia dari Civil Society Menuju Relasi Kuasa antara Negara dan Agama.*
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian.* Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing: Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran.* Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Herman, et. al. 2007. *The Social Influence Of Brand Community: Evidence From European Car Clubs.*
- Imamuddin, M. 2017. “*Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN Bukit Tinggi*”.
- Indonesia. 2001. *Keputusan Menteri Agama tentang Lemaga Pelaksana Pemeriksaan Pangan Halal.* KMA No. 519. Pasal 2.
- Ismayana, Sari Dan Nur Hayati. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy: Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toseba Borma Cipandung.*
- Jalasena A., Bintang dan Sri Setio Iriani. 2014. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy.*
- Jusuf, Dewi Indriani. 2018. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online.* Ed. I. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Karimah, Ifah. 2018. *Perubahan Kewenangan Lembaga-Lembaga yang Berwenang dalam Proses Sertiikasi Halal.*
- Kotler, Philip. 1987. *Marketing Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.

- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*.
- Kusuma, Rizal Wahyu. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Madani. 2014. *Ayat-Ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*. Cet. 3. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mandey, Jilly Bernadette. 2013. *Promosi, Ditribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*.
- MarkPlus.Inc. *ZAP Beauty Index 2020*. dalam <https://zapclinic.com/zapbeautyindex>. diakses pada tanggal 30 Desember 2021.
- Nasar, M. Fuad. *Negara Dan Sertifikasi Halal Indonesia*, dalam <https://kemenag.go.id/read/negara-dan-sertifikasi-halal-indonesia-zvq1a>, diakses pada tanggal 30 Desember 2021.
- Nasrullah, Muhammad. 2015. *Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk*.
- Nuryadin, Muhammad Birusman. 2007. *Harga dalam Prespektif Islam* Alma, Bukhari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV ALVABETA.
- Pramudi, Riski Yuliana. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal*.
- Priyastama, Romie. 2020. *The Book o Spss: Analisis & Pengolahan Data*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- RI, Departemen Agama. 2009. *Mushaf Al Qur'an dan Terjemahanj*. Jakarta: CV. Pustaka.
- Rizal, Achmad. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Cet. I. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizky NST, Muhammad Fakhru. et. al. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*.
- Rozak, Wahyu Fatakh. 2019. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Jersey di Persebaya Store*.

- Sada, Heru Juabdin. 2017. *Kebutuhan Dasar Manusia dalam Prespektif Pendidikan Islam*.
- Salsabila, Khanza Sabrina. *Diduga Haram, Ini 5 Kandungan Kosmetik yang Sebaiknya Dihindari*. dalam <https://blog.marthatilaarshop.com/hindari-kandungan-kosmetik-haram/>, diakses pada tanggal 26 Desember 2021.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Santoso, Maharani Viniesta et. al. 2019. *Hubungan Antara Kepuasan Citra Tubuh dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder pada Wanita Dewasa Awal di Kota Banjarbar*.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. cet.1. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Stanton, J William et. al. 2004. *Marketing Edisi 11 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. cet.7. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Bambang dan Bahrul Hayat. *Religiusitas: Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia*. Cet. I. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia.
- Tersiana, Andra. 2018. *Metodologi Penelitian*. Anak Hebat Indonesia.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undang – Undang Dasar Republik Indonesia.
- Wikipedia. Subkultur, dalam <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Subkultur>, diakses pada tanggal 09 Mei 2022.