

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak.....	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Peneli tian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	9
F. Definisi Operasional	10
G. Sistematika Skripsi	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori Label Halal	13
1. Teori Halal	13
2. Teori Label Halal	16
3. Indikator Label Halal	20
4. Proses Labelisasi Halal	20
B. Teori Religiusitas	24
1. Pengertian Religiusitas	24
2. Indikator Religiusitas	26
C. Teori Harga	27
1. Pengertian Harga	27
2. Indikator Harga	29
3. Langkah-Langkah Dalam Penetapan Harga	29
4. Tujuan Penetapan Harga	30
5. Metode Penetapan Harga	32
6. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	34
D. Teori Keputusan Pembelian	35
1. Pengertian Keputusan Pembelian	35
2. Indikator-Indikator Keputusan Pembelian	36
3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	37
4. Tipe-Tipe Perilaku Keputusan Pembelian	37
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen	39

E. Penelitian Terdahulu	39
F. Kerangka Konseptual.....	43
G. Hipotesis Penelitian	43
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	46
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya	48
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	49
E. Teknik Analisis Data	51
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	56
B. Deskripsi Responden	59
C. Deskripsi Variabel Penelitian	61
D. Analisis Data.....	83
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Kabupaten Tulungagung	96
B. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Kabupaten Tulungagung.....	99
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Kabupaten Tulungagung.....	102
D. Pengaruh Label Halal, Religiusitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik di Kabupaten Tulungagung...	105

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	108
B. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN