

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN DISKON HARGA  
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI  
*MARKETPLACE SHOPEE* DITINJAU DALAM PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM PADA GENERASI Z DI KABUPATEN  
TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Ni'matuz Zulfa**  
NIM. 12402183319

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2022**

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN DISKON HARGA  
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI  
*MARKETPLACE SHOPEE* DITINJAU DALAM PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM PADA GENERASI Z DI KABUPATEN  
TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Keilmuan  
Ekonomi Syariah



Oleh:

**Ni'matuz Zulfa**  
NIM. 12402183319

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ni'matuz Zulfa  
NIM : 12402183319  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “Pengaruh *Viral marketing* dan Diskon Harga terhadap Perilaku Pembelian Impulsif melalui *Marketplace* Shopee ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Generasi Z di Kabupaten Tulungagung” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bukan pengambilan alihan tulisan orang lain atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan dan hasil pemikiran saya sendiri.

Apabila di kemudia hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa isi skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya tersebut.

Tulungagung, 02 Juni 2022  
Yang Membuat Pernyataan



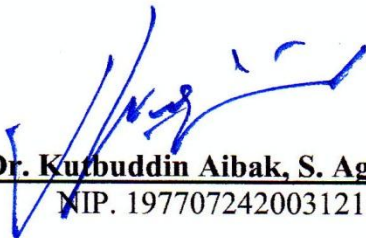
Ni'matuz Zulfa  
NIM. 12402183319

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Viral marketing* dan Diskon Harga terhadap Perilaku Pembelian Impulsif melalui *Marketplace* Shopee ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Generasi Z di Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Ni’matuz Zulfa, NIM. 12402183319 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 02 Juni 2022


Pembimbing



**Dr. Kurbuddin Aibak, S. Ag., M.H.I.**  
NIP. 197707242003121006

Mengetahui

Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah



**Dr. Binti Nur Asiyah, M. Si.**  
NIP. 198008112011012007

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Viral marketing* dan Diskon Harga terhadap Perilaku Pembelian Impulsif melalui *Marketplace* Shopee ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Generasi Z di Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Ni'matuz Zulfa, NIM. 12402183319 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal 29 Bulan Juni Tahun 2022

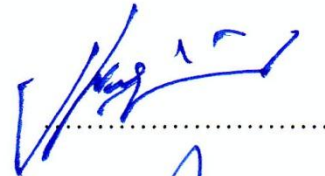
dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua/ Penguji:

**Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.**  
NIP. 19770724 200312 1 006



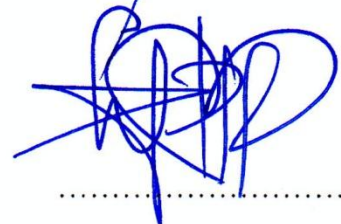
Penguji Utama:

**Dr. H. Mashudi, M.Pd.i**  
NIP. 196901312001121003



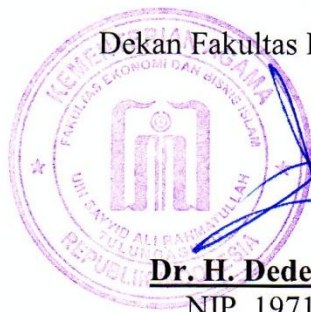
Sekretaris Penguji:

**Lativa Hartiningtyas, M.Pd**  
NIP. 199110062019032016

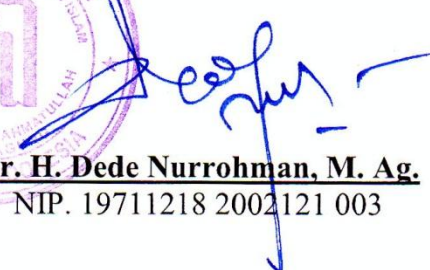


Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Dede Nurrohman, M. Ag.**  
NIP. 19711218 2002121 003







**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**  
**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ni'matuz Zulfa  
NIM : 12402183319  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (.....<sup>Skripsi</sup>.....) yang berjudul:  
Pengaruh viral Marketing dan Diskon Harga terhadap Perilaku Pembelian Impulsif melalui marketplace Shopee ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 19 Juli 2022

Yang Menyatakan,

  
B6E33AJX903795294 Ni'matuz Zulfa

Nama terang dan tandatangan