

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Istilah	6
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Strategi Pemasaran.....	12
B. Bauran Pemasaran.....	14
1. Strategi Produk.....	15
2. Strategi Harga.....	17
3. Strategi Promosi.....	19
4. Strategi Pendistribusian (Place)	20
C. Volume Penjualan	24
1. Pengertian Penjualan	24

2. Volume penjualan.....	26
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	29
D. Pakaian Bekas (Thrift).....	30
E. Penelitian Terdahulu	32
F. Kerangka Berfikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan Penelitian.....	39
B. Jenis Penelitian	40
C. Lokasi Penelitian	41
D. Kehadiran Peneliti.....	41
E. Data dan Sumber Data.....	42
1. Data Primer.....	42
2. Data Sekunder	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Observasi	43
2. Wawancara	44
3. Dokumentasi.....	44
G. Teknik Analisis Data	45
1. Reduksi Data	45
2. Penyajian Data	46
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	46
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	47
1. Kepercayaan (Kredibility)	47
2. Kebergantungan (Depandibility).....	48
3. Kepastian (Konfermability).....	48
4. Triangulasi.....	48
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	48
1. Tahap Persiapan.....	48
2. Tahap Pelaksanaan	49

3. Tahap Analisis Data	49
4. Tahap Pelaporan	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	50
A. Gambaran Umum Penelitian.....	50
1. Sejarah berdirinya Toko Radios Thrift Shop.....	54
2. Struktur Organisasi Toko Radios Thrift Shop.....	55
3. Produk Toko Radios Thrift Shop.....	56
B. Paparan Data.....	57
1. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Radios Thrift Shop.....	57
2. Strategi Harga (Price).....	62
3. Strategi Promosi (Promotion).....	65
4. Strategi Tempat (Place).....	69
C. Penemuan Peneliti.....	72
1. Penentuan segmentasi pasar pada Toko Radios Thrift Shop dalam meningkatkan volume penjualan	72
2. Penentuan harga yang diterapkan pada Toko Radios Second dalam meningkatkan volume penjualan	73
3. Promosi yang diterapkan oleh Toko Radios Second untuk meningkatkan volume penjualan.....	74
4. Penentuan tempat yang diterapkan oleh Toko Radios Thrift Shop untuk meningkatkan volume penjualan.....	75
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Penentuan segmentasi pasar pada Toko Radios Thrift Shop dalam meningkatkan volume penjualan	77
B. Penentuan harga yang diterapkan pada Toko Radios Thrift Shop dalam meningkatkan volume penjualan	80
C. Promosi yang diterapkan oleh Toko Radios Thrift Shop untuk meningkatkan volume penjualan	82

D. Penentuan tempat yang diterapkan oleh Toko Radios Thrift Shop untuk meningkatkan volume penjualan	84
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR RUJUKAN.....	90
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	93