

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Batasan Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	14

**BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Peran Pasar tradisional dalam meningkatkan perekonomian.....	17
B. Pasar dan Pasar Tradisional .....	21
C. Ekonomi Islam .....	41
D. Peningkatan Ekonomi .....	44
E. Mekanisme pasar dalam islam .....	47
F. Etika Bisnis Islam .....	48
G. Penelitian Terdahulu .....	52
H. Kerangka Konseptual .....	56

**BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	57
B. Lokasi Penelitian.....	58
C. Kehadiran Peneliti.....	59
D. Data dan Sumber Data .....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	65
H. Tahap-tahap Penelitian.....	65

**BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Objek Penelitian .....	67
B. Temuan Penelitian .....	78
C. Analisis Data.....	96

**BAB V : PEMBAHASAN**

A. Peran Pasar tradisional dalam meningkatkan perekonomian masyarakat .....	105
B. Upaya yang dilakukan pemerintah dalam meningkatkan kualitas pasar tradisional.....	112
C. Penerapan Etika Bisnis Islam para pedagang di pasar desa munjungan .....	116

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	122
B. Saran.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>127</b>