

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah, M. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Aria, Pinggit. 2019. “Pahami Risiko *Pay Later*, Fitur Penggoda Milenial Berbelanja”, dalam dalam <https://bit.ly/3oQ23bl>, diakses 17 April 2021.
- Asarila Canestren, Inggardini dan Marheni Eka Saputri. 2021. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Pay Later”. *eProceedings of Management*, (Online), 8(3), (<https://bit.ly/32c81eX>), diakses 22 November 2021.
- Damayanti, Retno, Nurhidayah, dan A Agus Priyono. 2022. “Pengaruh *Financial Literacy*, *Trus* dan *Image Behavior Intention To Use Fintech* (Studi pada Mahasiswa Prodi Angkatan 2018 FEBI UIN Malang”. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, (Online), 11(04): 38, (<https://bit.ly/3zrAMTN>), diakses 01 Juni 2022.
- Dewi Anggreni Purnamasari, Rita, Hadi Sasana, dan Ivo Novitaningtyas. 2021. “Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Risk*, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran *Pay Later*”. *Jurnal Manajemen*, (Online), 13(3): 428, (<https://bit.ly/3a2eBbV>), diakses 29 Mei 2022.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Eka Priyatna, Surya. 2020. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Emy Prastiwi, Iin dan Tira Nur Fitria. 2021. “Konsep *Pay Later Online Shopping* dalam Pandangan Ekonomi Islam”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, (Online), 7(01): 426-427, (<https://bit.ly/3O9K3nf>), diakses 12 Juni 2022.

- Fadhila, Fani, Azhar dan, Muslim Marpaung. 2020. "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopee Pay Later". *Jurnal Bilal (Ekonomi Bisnis Halal)*, (Online), 1(2): 27, (<https://bit.ly/3wUq1aM>), diakses 29 Mei 2022.
- Firdaus.2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Fitriani Rafikasari, Elok. 2021. *Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis: Analisis Deskriptif dan Inferensial*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Hasna Izdi Amelia, Vita. 2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur SpayLater Pada Aplikasi Shopee dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
- Herlinawati, Lusiana dan Astrie Krisnawati. 2021. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan OVO pada Ibu Rumah Tangga di Kota Bandung". *eProceedings of Management*, (Online), 8(3), (<https://bit.ly/3HMv2p1>), diakses 23 November 2021
- Ismanto, Hadi, dkk. 2019. *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ismanto, Hadi dan Silviana Pebruary. 2021. *Aplikasi SPSS dan Eviews dalam Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Jarot Bayu, Dimas. 2021. "Konsumen Paling Banyak Pakai PayLater di Shopee" dalam <https://bit.ly/3nDoiBR>, diakses 17 November 2021.
- Departemen Agama RI. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kholidah dan Muhammad Arifiyanto. 2020. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Pekalongan: Nasya Expanding Manajement.

- Kurniawan, Daniel, Willem J. F.A Tumbuan, dan Ferdy Roring. 2021. "Keputusan *Brand Image*, *Viral Marketing*, dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi *E-Money Fintech* pada Mahasiswa di Universitas SAM Ratulangi Saat Pandemi Covid-19". *Jurnal EMBA*, (Online) 9(3): 697, (<https://bit.ly/3M44ssE>), diakses 02 Juni 2022.
- Kusuma Dewi, Surya. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fitur Pay Later pada Aplikasi Treveloka*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Laut Mertha Jaya, I Made. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Lidwina, Andrea. 2021. "Pengguna E-commerce Indonesia Tertinggi di Dunia" dalam <https://bit.ly/3lgAs22>, diakses 16 November 2021.
- Nabila, Marsya. 2020. "Studi Layanan Pay Later di Platform E-commerce Indonesia" dalam <https://dailysocial.id/post/studi-paylater-indonesia-2020>, diakses 17 November 2021.
- Nova Tri Anggono, Buyung, Istiatin, dan Solichul Hadi A B. 2018. "Persepsi Kemudahan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay (Studi Kasus Mahasiswa UNIBA Surakarta)". *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, (Online), 15(1): 151, (<https://bit.ly/3N0notC>), diakses 29 Mei 2022.
- Maralis, Reni dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Marisa, Oktafalia. 2020. "Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan

- Financial Technology”. *Jurnal Administrasi Kantor*, (Online), 8 (02): 144, <https://bit.ly/3rcAcEL>, diakses 31 Januari 2022.
- Mukminin, Amirul, Rizal Rachman dan Hery Wahyudi. 2019. “Penerapan Model UTAUT untuk Perilaku Pengguna PayLater di dalam Traveloka”. *Jurnal Computech & Bisnis*, (Online), 13 (02): 90-91, (<https://bit.ly/3CKevhM>), diakses 20 November 2021.
- Munadhiroh, Era. 2019. *Pengaruh Persepsi, Kelas Sosial, Kelompok Referensi, dan Sikap Keputusan Pembelian Produk pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung)*. Sripsi Tidak Diterbitkan. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Mutmainnah, Dwi. 2018. *Faktor Kebudayaan, Sosial dan Pribadi Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Aqua*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI.
- Nely Safitri, Siti. 2020. *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Pengguna Pay Later Traveloka*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2021. “Literasi Keuangan” dalam <https://bit.ly/3DGmkGL>, diakses 19 November 2021.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2021. “Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025” dalam <https://bit.ly/3zrZHXL>, diakses 01 Juni 2022.
- Pradita Dewanti, Dewi dan Nadia Asandimitra. 2021. “Pengaruh Financial Socialization, Financial Knowledge, Financial Experience terhadap Financial Management Behavior dengan Locus of Control sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Pay Later”. *Jurnal Ilmu Manajemen*.

(Online), 9 (3): 871, (<https://bit.ly/3HLDhBO>), diakses 23 November 2021.

Rante Rerung, Rintho. 2018. *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Rista, Martha. 2021. *Analisis Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay Later di Pula Jawa pad Masa PandeMI Covid-19*. : Skripsi Tidak Diterbitkan. Jakarta: Politeknik Negeri Jakarta.

Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Salim, Fajriah, Suyud, dan Abrista Devi. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Islamic Branding*, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018”. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*. (Online), 5 (2): 230 (<https://bit.ly/3P5fPCG>), diakses 04 Juli 2022.

Sahroni, Oni. 2020. *Fikih Muamalah Kontemporer Jilid 3: Membahas Persoalan Sosial dan Ekonomi Kekinian*. Jakarta: Republika Penerbit.

Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Setyowati, Desy. 2020. “Pay Later di E-commerce Makin Diminati, Akan Gantikan COD”, dalam <https://bit.ly/3nDpzJ7>, diakses 16 November 2021.

Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.

S. Soetiono, Kusumaningtuti dan Cecep Setiawan. 2018. *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sulistiyono. 2019. *Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Upah Minimum Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi tidak Diterbitkan. Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan.
- Syifa Fadrizha Nanda, Teuku, Ayumiati, dan Rahmaton Wahyu. 2019. "Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh". *Global Journal of Islamic Banking and Finance*. (Online), 1 (2): 144-145 (<https://bit.ly/3ODmkfT>), diakses 02 Juli 2022.
- Yulianto, Agus. 2018. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Zakariyah, M. Askari dan Vivi Afriani. 2021. *Analisis Statistika dengan SPSS untuk Penelitian Kuantitatif*. Sulawesi Tenggara: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah.
- Zulfikar Ismail, Muhammad. 2021. *Faktor-Fakotr yang Mempengaruhi Minat Individu dalam Penggunaan Financial Technology (Studi Kasus Pengguna OVO di Yogyakarta)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia.
- Zulkifli Noor, Zulki. 2021. *Manajemen Pemasaran Stratejik Dilengkap dengan Kasus-Kasus dalam Bidang Bisnis dan Sektor Publik Tahun 2016*. Yogyakarta: CV Budi Utama.