

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Menggunakan Pay Later (Studi Kasus Mahasiswa FEBI Angkatan 2019 dan 2020 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” ini ditulis oleh Ani Yhustikasari, NIM. 12402183151, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan pembimbing Prof. Dr. Iffatin, M.Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya perkembangan teknologi yang begitu pesat. Perkembangan tersebut terus merambah pada bidang *e-commerce* yang bertujuan untuk mewujudkan kemudahan, kepraktisan, serta sebagai upaya peningkatan mutu pelayanan bertransaksi. Perkembangan yang begitu pesat juga menjadi salah satu sebab terciptanya inovasi baru pada *financial technology (fintech)* dengan meluncurkan *Pay Later*. Kepraktisan serta pengiklanan *Pay Later* yang begitu gencar di berbagai media dapat menjadi pemicu utama perilaku transaksi online tidak sehat karena sudah tidak lagi dibatasi oleh ruang, waktu, dan jarak. Mahasiswa sebagai sosok yang ingin mengikuti *trend* dan menginginkan kepraktisan, maka tidak heran jika cenderung cepat merespon segala inovasi baru. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, risiko, dan faktor sosial terhadap keputusan menggunakan *Pay Later* baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebarakan melalui *google form* pada responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung angkatan 2019 dan 2020. Populasi pada penelitian ini berjumlah 2.677 mahasiswa, menggunakan rumus perhitungan sampel yaitu rumus Slovin yang menghasilkan 96 responden. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability* sampling jenis *purposive sampling*. Data kuesioner dianalisis menggunakan IBM SPSS 25.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama, variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan *Pay Later*. Kedua, risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan *Pay Later*. Ketiga faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan *Pay Later*. Keempat, literasi keuangan, risiko, dan faktor sosial secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan *Pay Later*.

Kata kunci: literasi keuangan, risiko, faktor sosial, keputusan penggunaan.

ABSTRACT

Thesis with the title “The Influence of Financial Literacy, Risk, and Social Factors on the Decision to Use Pay Later (Case study of students of the Islamic Economics and Bussines Faculty class 2019 and 2020 State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung),” by Ani Yhustikasari, NIM. 12402183151. Faculty of Economics and Islamic Business, Departmen of Economics Sharia, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Advisor: Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag.

This research is motivated by the rapid development of technology. These development continue to penetrate the field of e-commerce which aims to create convenience, practicality, and as an effort to improve the quality of transaction services. Such rapid developments is also one of the reasons for the creation of new innovations in financial technology (fintech) by launching Pay Later. The practicality and intense advertising of the Pay Later in various media can be the main trigger for unhealthy online transaction behavior because it is no longer limited by space, time, and distance. As students who want to follow trends and want practicallity, it is not suprising that the tend to respond quickly to all new innovations. The purpose of this study was to determine the effect to financial literacy, risk and social factors on the decision to use Pay Later either partially or simultaneously.

This study uses a quantitative approach with the type of the associative research. The data used by primary data obtained from questionnaires distributed via google form to respondents from the Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah class of 2019 and 2020. The population in this study returned to 2.677 students, using the sample calculation formula, namely Slovin which resulted in 96 respondents. The sampling technique was carried out using a non-probability method in addition to the type of purposive sampling. Questionnaire data were analyzed using IBM SPSS 25.0.

The result of this study indicate that: First, the financial literacy variable has a positive and significant effect on the decision to use Pay Later. Second, risk has no significant effect on the decision to use Pay Later. Third, social factors have a positive and significant effect on the decision to use Pay Later. Fourth, financial literacy, risk, and social factors together (simutaneously) have a positive and significant effect on the decision to use Pay Later.

Keyword:financial literacy, risk, and social factor, usage decisions.