

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka
- Anggito,Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak
- Anoraga,Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Anoraga,Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ansori,Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Azhar,Harry. 2017. Analisis Strategi *Marketing Mix* dalam Meningkatkan Pengiriman Barang dan Jasa Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi pada PT. JNE Express Cabang Utama Kota Bandar Lampung). UIN Raden Intan Lampung
- Aziz,Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: CV. Penerbit Diponegoro
- Effendy,Aidil Amin. 2019. Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan, Jurnal Ilmiah Feasible Vol. 1 No.1. Universitas Pamulang
- Handayani,Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Haryono,Cosmas Gatot. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV. Jejak
- Haqi,Masna Munadiya. 2020. *Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha di Alina Fotokopi Ponorogo*. IAIN Ponorogo
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Irawan,Dedi. 2019. Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. UIN Raden Intan Lampung

- Ismail. 2020. *Manajemen Strategis Sektor Publik*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Jaiz, Muhammada Jaiz. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)
- Karim, Djameluddin, dkk. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*, Jurnal EMBA Vol.2
- Khamim. 2019. *Cara Menjadi Pengepul/Tengkulak Hasil Produksi Pertanian*. <https://investasi.online/cara-menjadi-pengepul-tengkulak-hasil-produksi-pertanian/>, diakses pada tanggal 7 September 2021 pukul 05.15 WIB
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kompas Gramedia, 1993
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Maula, Ni'matul. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sandal Perspektif Ekonomi Islam*. IAIN Purwokerto
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Prakkasi, Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari
- Salim dan Haidar. 2019. *Penelitian Pendidikan Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana
- Sari, Eka Febriana. 2020. *Strategi Marketing Mix pada Hijab di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar*. IAIN Tulungagung
- Selang, Christian A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA, Vol.1 No.3. Manado: Juni
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suyuthi, Nurmadhani Fitri, dkk. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yayasan Kita Menulis

- Swastha,Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi 2*. Yogyakarta: Liberty-Yogyakarta
- Tjiptono,Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset
- Trihastuti,Aselina Endang. 2021. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: Deepublish
- Triwiyoso,Susilo. 2020. *Kecamatan Gondang Dalam Angka 2020*. Tulungagung, BPS Kabupaten Tulungagung
- Usman,Husaini, dkk 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Wijaya,Umrati Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Wijoyo,Hadion dkk. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri
- Yanti,Putro Delvi Yanti. 2020. *Analisis Penerapan Marketing Mix untuk Meningkatkan Penjualan pada Souvenir Aceh*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Zamzam,Firdaus Fakhry. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish