

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|-------|
| Halaman Sampul Luar | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Halaman Motto | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Tabel | xiii |
| Daftar Gambar | xiv |
| Daftar Lampiran | xv |
| Abstrak | xvi |
| <i>Abstrack</i> | xvii |
| الملخص..... | xviii |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|----------------------------|---|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |

| | |
|--------------------------------|----|
| D. Batasan Masalah | 7 |
| E. Manfaat Penelitian | 8 |
| F. Penegasan Istilah | 9 |
| G. Sistematika Penulisan | 14 |

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

| | |
|---|----|
| A. Landasan Teori | |
| 1. Teori Strategi Pemasaran | 17 |
| 2. Teori Bauran Pemasaran | 24 |
| 3. Teori Volume Penjualan | 30 |
| 4. Pengepul | 32 |
| 5. Bauran Pemasaran Perspektif Manajemen Bisnis Syariah | 33 |
| B. Penelitian Terdahulu | 40 |
| C. Kerangka Konseptual | 47 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 49 |
| B. Lokasi Penelitian | 50 |
| C. Kehadiran Peneliti | 51 |
| D. Data dan Sumber Data | 51 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 53 |
| F. Teknik Analisis Data | 55 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan | 57 |
| H. Tahap – Tahap Penelitian | 59 |

BAB IV : HASIL TEMUAN

| | |
|--|----|
| A. Sejarah Singkat UD. Kasri | 61 |
| B. Paparan Data | |
| 1. Bagaimana penerapan strategi bauran pemasaran pada UD. Kasri Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung? | 63 |
| 2. Bagaimana peran strategi bauran pemasaran terhadap peningkatan jumlah volume penjualan pada UD. Kasri Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung Perspektif Manajemen Bisnis Syariah | 81 |
| C. Temuan Penelitian | |
| 1. Temuan penelitian tentang bagaimana penerapan strategi bauran pemasaran pada UD. Kasri Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung? | 87 |
| 2. Temuan penelitian tentang bagaimana peran strategi bauran pemasaran terhadap peningkatan jumlah volume penjualan pada UD. Kasri Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung Perspektif Manajemen Bisnis Syariah | 89 |

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Pembahasan tentang penerapan strategi bauran pemasaran pada
UD. Kasri Desa Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten
Tulungagung 91
- B. Pembahasan tentang peran strategi bauran pemasaran terhadap
peningkatan jumlah volume penjualan pada UD. Kasri Desa
Kiping Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung
Perspektif Manajemen Bisnis Syariah102

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 113
- B. Saran 114

DAFTAR PUSTAKA 116

LAMPIRAN-LAMPIRAN 119