

DAFTAR PUSTAKA

- Amirin, Tantang. 1998. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anggito, Alibi dan John Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Aprianto, Ronal. Februari 2016. “Pengaruh Promosi dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau”, *Buletin bisnis dan Manajemen*, Volume 02, No. 01.
- Arisandy ,Yosy dan Robby Satriawan. Maret 2018. “Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah”, *Jurnal AL-INTAJ*, Vol. 4, No. 1.
- Aryani, Dwi dan Febrina Rosinta. Mei-Agustus 2010. “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan”. *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Volume 17, No. 2.
- Asnawi, Haris Faulidi. 2008. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Laskar Press.
- Astuti, Novi Fuji. “Jastip adalah Jasa Titip, Usaha Tanpa Modal yang Menguntungkan”. dalam <https://www.merdeka.com/jabar/jastip-adalah-jasa-titip-usaha-tanpa-modal-yang-menguntungkan-klm.html>, diakses tanggal 9 Januari 2022.
- Atmojo, Rosabella Pangestu Cokro dan Christian Herdinata. Desember 2020. “Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan CV. Andindo Duta Perkasa”, *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 5, Nomor 5.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dewa, Chriswardana Bayu. Maret 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Wisatawan di Yogyakarta)”, *Jurnal Perspektif*, Vol. XVI, No. 1.
- Edward , Syafruddin Chan , dan Shabri Abdul Majid. Oktober 2017. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan serta Dampaknya pada Loyalitas

- Konsumen Produk Apple Di Banda Aceh”, *Jurnal Manajemen dan Inovasi* Vol. 8, No. 3.
- Fadilah, Nur. Juni 2020. “Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syariah”, *Jurnal Salimiya*, Volume 1, Number 2.
- Fauzan. 2019. *Manajemen Pemasaran Syariah Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara.
- Fitriani, Rizky Nur. 2017. *Analisis Strategi Distribusi Produk Rahn dengan Sistem Office Channeling di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Pasar Ngabul Jepara*, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang, Skripsi.
- Hamdun, Edi Kusnadi dan Denok Ariestya Romadhani. November 2016. “Pengaruh Produk, Harga, dan Promosu terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Roti Fatimah Bakery di Situbondo”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH*, Vol. 14, No. 2.
- Harahap, Machyudin Agung dan Susri Adeni. Desember 2020. “Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi di Indonesia”, *Jurnal Professional FIS UNIVED* Vol.7 No.2.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Haryanto, Resty Avita. Desember 2013. “Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Mcdonald’s Manado”, *Jurnal EMBA*, Vo. 1, No. 4.
- Haryono. Novan dan Rooney Octavia. Februari 2014. “Analisis Pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen”, *Jurnal INDEPT*, Vol. 4, No. 1.
- Hermawan, Haris. Desember 2015. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, dan loyalitas konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 1, No. 2.
- Heryanto, Imam. Oktober 2015. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Keputusan Pelanggan”, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, Vol. 9, No. 2.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Ibrahim, Muhdi B. Hi. “Analisis Pengaruh Produk dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda pada CV. Fajar Baru Jayapura”, *Jurnal Future*.

- Karundeng, Thessa Natasya, dkk. Juli 2018. “Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus di CV. Karya Abadi, Manado)”, *Jurnal EMBA*, Vol.6 No.3.
- KBBI Daring, “Jastip”, dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/jastip>, diakses 8 Januari 2022.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Jakarta: PT Pustaka Mizan.
- Kodu, Sarini. September 2013. “Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza”, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid kedua (10th ed). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- M, Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Manampiring, Andreas S., dkk. Juni 2016. “Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol.4 No.2.
- Meutia Salsadina. 2020. Universitas Sumatera Utara, *Perjanjian Jual Beli Online dan Praktiknya di Aplikasi Instagram*. Skripsi.
- Miftah, Ahmad. 2015. “Mengenal Marketing dan Marketers Syariah”, *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.6 No.2.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Mulyaningsih, Luh Ayu dan I Gst Agung Ketut Gede Suasana. 2016. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank OCBC NISP”, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 1.
- Muslimin, Supriadi, dkk. Januari 2020. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam”, *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, Volume 2 Nomor 1.
- Nasution, Mustofa Edwin, dkk. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Oik Yusuf, “Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia”, dalam <https://tekno.kompas.com/read/2014/11/24/07430087/Pengguna.Internet.Indonesia.Nomor.Enam.Dunia>, diakses tanggal 9 Januari 2022.

- Panjaian, Januar Efendi dan Ai Lili Yuliati. September 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No. 2.
- Pontoh, Michael B., Lotje Kawet, dan Willem A. Tumbuan. September 2014. “Kualitas Layanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Cabang Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3.
- Priyana, Rian Yogastria. April 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan di CV. Bintang Perkasa Sragen”, *Smooting: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, Vol.16, No.2.
- Pupuani, Ni Wayan dan Eka Sulistywati. 2013. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar)”, *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 2, No. .
- Putro, Shandy Widjoyo, dkk. 2014. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2, No. 1.
- Qur'an Kemenag, “Surat Al-Hujurat”, dalam <https://quran.kemenag.go.id/index.php/sura/49/13>, diakses 31 Januari 2022
- Qur'an Kemenag, “An-Nisa”, dalam <https://quran.kemenag.go.id/index.php/sura/4/29>, diakses 12 Mei 2022
- Rahardjo, Mudjia. 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*, Universitas Islam Negeri. Tesis.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rifa'I, Muhamad, dkk. 2020. “Pengaruh Komitmen dan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepercayaan dalam Menggunakan Produk Jasa Titip Toko Online”, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 8, No.1.
- Ruslim, Tommy Setiawan dan Mukti Rahardjo. Maret 2016. “Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak di Greenville”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Volume 2, Nomor 1.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sondak, Sandi Hesti, dkk. Januari 2019. “Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara”, *Jurnal EMBA* Vol.7 No.1.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, Wiwik. 2018. *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Suwendra, I Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra.
- V.A. Zeithaml, dkk. 2009. *Service marketing: Integrating Customer Focus across the Firm* (5th ed.), Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Vanessa Gaffar. 2007. *Customer Relationship Management and Marketing Public Realtion*. Bandung: Alfabeta.
- Wanto, Alfi Haris. November 2017. “Strategi Pemerintah Kota Malang dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep *Smart City*”, *Journal of Public Sector Innovations*, Vol. 2, No. 1.
- Yona, Sri. September 2006. “Metodelogi Penyusunan Studi Kasus”, *Jurnal Keperawatan Indonesia*, Volume 10, No.2.
- “Konsep Promosi dalam Prespektif Islam”, dalam <https://www.kompasiana.com/sahirasjd/5d9a1e430d82304dec3ea982/konsep-promosi-dalam-perspektif-islam>, diakses tanggal 21 Januari 2022.
- “Menariknya Bisnis Jasa Titip di Indonesia”, dalam <https://bbs.binus.ac.id/ibm/2019/10/menariknya-bisnis-jasa-titip-di-indonesia/>, diakses tanggal 9 Januari 2022.