

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Faisal. 2004. *Manajemen Perbankan (Teknik Analisis Kinerja Keuangan Bank)*. Malang: Universitas Muhamadiyah Malang.
- Abhimantara, Ananggadipa *et. all.* 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah*. Proceeding PESAT. Vol. 5
- Agung, Anak Agung Putu dan Anik Yuesti. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif*. Kab. Badung: CV. Noah Aletheia.
- Alam, Anjur Perkasa dan Jureid. 2021. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Medan*. Jurnal Islamic Circle. Vol. 2 No. 1.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media.
- Asrul. 2020. *Pengaruh Religiusitas, Reputasi Bank dan Perolehan Informasi terhadap Minat Masyarakat Kota Pariaman untuk Menabung di Bank Mandiri Syariah*. Ensiklopedia of Journal. Vol. 2 No.5.
- Atriana, Nova. 2017. *Pengaruh Reputasi dan Inovasi Produk Tabungan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah Bandar Lampung*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri, Kecamatan Pare dalam angka 2021, <https://kedirikab.bps.go.id/publication/2021/09/24/62595abd3185ed77e531def1/kecamatan-pare-dalam-angka-2021.html>
- Dayyan, Muhammad, *et. all.*, 2017. *Analisis Minat Masyarakat Muslim menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus di Gaampong Pondok Kemuning)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Vol. 1 No. 01.
- Digdowiseiso, Kumba. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Djharuddin, Dharmawaty dan Arnita Irawati. 2021. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah*. Journal of Management. Vol. 4 No. 2.

- Dwiastuti, Rini, *et. all.* 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Fahmi, Irfan. 2015. *Manajemen Perbankan Konvensional dan Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fahrudin, Muhammad Fajar dan Emma Yulianti. 2015. *Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya*. *Journal of Business and Banking*. Vol. 5 No. 1.
- Fauzy, Tita Octavina, *et. all.* 2019. *Analisis Pengetahuan tentang Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 4 No. 2.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardani *et. all.*. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Harini, Cicik. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Reputasi, Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*. Vol. 1 No. 02.
- Hartoko, Sigit dan Sailawati. 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Bri Syariah Samarinda*. *Jurnal Akuntansi Multi Dimensi*. Vol. 3 No. 1.
- Hasan, Nurul Ichsan. 2014. *Pengantar Perbankan*. Jakarta: Gaung Persada Press Group.
- Ikasari, Ajeng Utami. 2013. *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*.
- Iranati, Rahma Bellani Oktavindria. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Tangerang Selatan)*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Irwansyah, Rudy *et. all.*. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Isroah, *et. all.*. 2016. *Pengaruh Pengetahuan dan Orientasi Religius Terhadap Minat Menjadi Nasabah Islamic Mini Bank FE UNY*. Jurnal Efisiensi. Vol. XIV No. 1.
- Khalida, Jihan *et. all.*. 2016. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 35 No. 01.
- Kurniadi, Hidayat. 2020. *Pengaruh Religiusitas, Reputasi, Pelayanan, Pengetahuan dan Lokasi terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Ponpes Musthafawiyah Purba Baru)*. Padangsidempuan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Magfiroh, As'alul *et. all.*. 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 40 No.1.
- Marlina, Lina dan Gina Rosdiana. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tasikmalaya*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 7 No. 1.
- Masykuroh, Elly. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Prinsip Syariah Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Produk Perbankan Syariah*. Jurnal Kreativitas Mahasiswa. Vol. 1 No. 1.
- Muhamad. 2019. *Pengantar Bisni Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mujaddid, Fajar dan Pandu Tezar Adi Nugroho. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam: Vol. 10 No. 1.
- Nasution, Siti Nazariah dan Susianto. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kcpsy Belawan (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Belawan II)*. Jurnal FEB. Vol. 1 No. 1.
- Nofinawati. 2015. *Perkembangan Perbankan syariah di Indonesia*. Juris. Vol. 14 No. 2.

- Noor, Zulki Zulkifli. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif (Petunjuk Praktis Untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nurbaiti, et. all.. 2020. *Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren di Bank Syariah*. Jurnal Bilal. Vol. 1 No. 2.
- Panggalo, Dalmasius. 2020. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Pada PT. Bank Sulselbar Cabang Utama Makassar*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. Vol. 9 No. 1.
- Pradesyah, Riyan. 2020. *Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)*. Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 1 No. 2.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Putra, Nanda Aria. 2021. *Market Share Bank Syariah Hanya 6,4%, Jauh di Bawah Bank Konvensional*. <https://www.alinea.id/bisnis/market-share-bank-syariah-hanya-6-4-b2c7V95Rq>. Diakses pada 29 Januari 2022 pukul 13.25 WIB.
- Putri, Rosydalina. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah, Lokasi Strategis Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah*. Economic Education and Entrepreneurship Journal. Vol. 2 No 2.
- Putri, Yulia et. all.. 2019. *Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas*. Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa: Vol.16 No. 1.
- Putribasutami, Cindhy Audina. *Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 6 No. 3.
- Rachmawati, Afrian dan Gusti Oka Widana. 2019. *Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. Jurnal Liquidity. Vol. 8 No. 2.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

- Raihana, Siti dan Riza Aulia Azhary. 2020. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya)*. JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance. Vol.2 No 2.
- Ratnasari, Sri Langgeng. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Surabaya: UPN Press.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rosyid, Maskur dan Halimatu Saidiah. 2016. *Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru*. Islaminomic. Vol. 7 No. 2.
- Rusby, Zulkifli. 2017. *Manajemen Bank Syariah*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.
- Rusdiana. 2014. *Manajemen Operasi*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Simarmata, Hengki Mangiring Parulian *et. all.*. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Snapshot Perbankan Syariah 2021. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-September-2021.aspx>. Diakses pada 28 Januari 2022 Pukul 14.35 WIB
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Statistik Perbankan Syariah. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Default.aspx>.
- Subhan, Muh. 2006. *Analisis Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Reputasi Suatu Perusahaan*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani. 2012. *Sistem Perbankan Islam di Indonesia: Sejarah dan Prospek Pengembangan*. Jurnal Muqtasid. Vol. 3 No. 1.
- Syaifuddin, Dedy Takdir. 2007. *Manajemen Perbankan (Pendekatan Praktis)*. Kendari: Unhalu Press.
- Tyas, Rizqa Ramadhani dan Ari Setiawan. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT sumber Mulia Tuntang*. Jurnal Muqtasid. Vol. 3 No. 2.
- Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Widowati, Ayun Sekar. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah*. Jurnal Nominal. Vol. VII No. 2.
- Yani, David Ahmad. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Warga Menabung Pada Bank Syariah Di Kelurahan Sumberrejo Sejahtera Kecamatan Kemiling Kota Bandar Lampung*. Finansia. Vol. 03, No. 01.
- Yulianti, Farida *et. all.*. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish.