

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Pare) ditulis oleh Miftakhul Huda, NIM. 12401183083, Pembimbing Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan bank syariah yang cukup pesat namun tidak diimbangi dengan pertumbuhan signifikansi atas *market share* yang masih tergolong sangat rendah dibandingkan dengan bank konvensional, hal ini dipengaruhi oleh masih rendahnya pengetahuan masyarakat mengenai bank syariah, reputasi bank yang masih dianggap kurang, serta masih belum meratanya lokasi bank syariah, sehingga hal tersebut mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan jasa dari Bank Syariah Indonesia.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk menguji pengaruh pengetahuan, reputasi, dan lokasi terhadap minat masyarakat Kecamatan Pare menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian analisis asosiatif. Dengan metode pengumpulan data menggunakan teknik penyebaran kuesioner dengan sampel sebanyak 100 responden yang diambil dari populasi masyarakat Kecamatan Pare. Teknik analisis data yang digunakan terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa: (1) Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. (2) Reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. (3) Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia. (4) Secara simultan pengetahuan, reputasi, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia.

**Kata Kunci:** Perkembangan, Market Share, Minat Masyarakat

## ABSTRACT

*Thesis with the title The Influence of Knowledge, Reputation, and Location on Public Interest in becoming Customers of Bank Syariah Indonesia (Case Study of Pare District Community) was written by Miftakhul Huda, NIM. 12401183083, Advisor Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.*

*This research is motivated by the development of Islamic banks which is quite rapid but is not matched by the significant growth of market share which is still very low compared to conventional banks, this is influenced by the low level of public knowledge about Islamic banks, the reputation of the bank which is still considered lacking, and still The location of Islamic banks is not evenly distributed, so that it affects the interest of the people in using the services of Bank Syariah Indonesia.*

*The purpose of this study is to examine the effect of knowledge, reputation, and location on the interest of the people of Pare District to become customers of Bank Syariah Indonesia. This study uses a quantitative approach with the type of associative analysis research. With the method of data collection using a questionnaire distribution technique with a sample of 100 respondents taken from the population of Pare District. The data analysis technique used consisted of validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, and coefficient of determination test.*

*The results of this study partially show that: (1) Knowledge has a positive and significant effect on public interest in becoming customers of Bank Syariah Indonesia. (2) Reputation has a positive and significant effect on public interest in becoming customers of Bank Syariah Indonesia. (3) Location has no significant effect on public interest in becoming a customer of Bank Syariah Indonesia. (4) Simultaneously knowledge, reputation, and location have a positive and significant effect on public interest in becoming customers of Bank Syariah Indonesia.*

**Keywords:** *Development, Market Share, Public Interest*