

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Moto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xiv
Abstract .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian .....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	13
G. Penegasan Istilah .....	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
A. Pengetahuan.....	18
B. Reputasi .....	21
C. Lokasi .....	24
D. Perilaku Konsumen .....	27
E. Minat.....	30
F. Nasabah.....	32
G. Bank Syariah .....	32

H. Kajian Penelitian Terdahulu .....	38
I. Kerangka Konseptual .....	46
J. Hipotesis Penelitian .....	47
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	51
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukur .....	53
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	55
E. Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>67</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	67
B. Deskripsi Variabel Penelitian .....	72
C. Hasil Analisis Data .....	77
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>92</b>
A. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia.....	92
B. Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia.....	94
C. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia.....	97
D. Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia.....	100
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>103</b>
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	