

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika Offset.
- Aman. 2022. *Introduksi Manajemen Pemasaran*. Sumatera Selatan: CV LD MEDIA.
- Andrianto dan Firmansyah Anang. 2019. *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori dan Praktek*. Surabaya: CV.Penerbit Qiara Media.
- Ancok, Djamaluddi dan Fuad Nasohri Suroso. 1994. *Psikologi Islam : Solusi Islam Atas Problem Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ancok Djamaludin dan Fuat Nashori Suroso. 2011. *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2002. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Gema Insani Press.
- Astuti, Meta Oktri, Syamwil, dan Dessi Susanti. 2018. Analisis Faktor Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Untuk Menjadi Guru Melalui Program Pendidikan Profesi Guru. *Jurnal I, no. 4*. Desember.
- Budiyanto, Chatrin Surya Wijayaningrat. 2015. Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mega Syariah Walikukun. *Jurna Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.0 No.04.
- Darmadi. 2017. Pengembangan Model Metode Pembelajaran dalam dinamika belajar siswa. Yogyakarta: Budi Utama.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*. Bandung: Diponegoro.
- Drajat, Zakiah. 2007. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Gunara, Thorik. 2007. *Marketing Muhammad - Strategi Andal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad Saw*. Bandung: Masania Prima.
- Hasan, M. Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. 2007. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.
- Husein, Umar. 2005. *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Jakarta: Grafindo. Persada.

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/>. diakses pada 27 oktober 2021 pukul: 19.07.

Jalaludin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Jalaludin. 2015. *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Khasanah, Arinal. 2016. Pengaruh Tingkat pendidikan, Pendapatan, Motivasi dan Promosi terhadap keputusan menjadi nasabah lembaga keuangan syariah. *Journal Of Islamic Banking And Finance*.

Khotimah, Nurul. 2018. Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*. Vol.05 No.01. April.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2011. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kusmuriyanto, Rusdarti. 2008. *Ekonomi Fenomena di Sekitar Kita 1*. Platinum.

Lupiyadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.

Marlius, Doni. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. *Jurmak* 03, no. 01.

Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Morissan dkk. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.

Nasturi. 2001. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nawari. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Nor Hazlina Ahmad dkk. 2017. *Handbook of Research on Small and Medium Enterprises in Developing Countries*. USA: IGI Global

Otoritas Jasa Keuangan. 2020. Statistik Perbankan Syariah Desember.

Otoritas Jasa Keuangan. 2021. Statistik Perbankan Syariah Januari.

Pratiwi, Hesti Kandi. 2021. Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Mandiri Palopo. *Journal Of Islamic Banking And Finance*. Vol.01 No.01 Jan-Juni.

- Qadriyah, Ida Lailatul. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menabung di Bank Muamalat Cabang Madiun, Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*. Vol.04, No.01, Maret.
- Ramayulis. 2002. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT.Refika Aditama.
- Sugiyono. 2005. *Statistik untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : AlfaBeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : PT. Pustakaraya.
- Supardi. 2008. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Suroso, Ancok. 2008. *Psikologi Islam: Sosialisasi Islam dan Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tim Penyusun buku panduan FEBI IAIN Tulungagung. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Vivin, Yenni dan Budi Wahono. Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah dengan Bank Umum Konvensional di Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Viranti, F.A & Ginanjar, A. 2015. Influence of facilities, Promotion, Product, and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS Case Study in BRI Syariah. *The Journal of Tauhidinomics*.

Vonny, Dirza, Snowball Throwing. 2020. *Tingkatkan Minat Dan Hasil Belajar*. Sukabumi: Haura Publishing.

Yudiana, Fetria Eka. 2014. *Manajemen pembiayaan bank Syariah*. Salatiga: Stain Salatiga Press.

Zuhirsyan, Muhammad dan Nurlinda. 2018. Pengaruh Religiusitas dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *Jurnal Politeknik Negeri Medan* 10, no. 01.