

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Fasilitas, dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Blitar, ini ditulis oleh Dimas Asif Natory, NIM. 12401183031, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Universitas Islam Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Ibu Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.

Bank syariah merupakan lembaga keuangan yang menjalankan sistem operasionalnya sesuai dengan prinsip – prinsip syariah Islam. Perkembangan bank syariah di Indonesia mengalami kemajuan yang cukup signifikan, walaupun demikian eksistensi bank syariah di Indonesia masih belum dapat menyamai atau setara dengan perkembangan bank konvensional. Terbukti dengan masih banyaknya masyarakat yang belum mengenal bank syariah serta jumlah nasabah bank syariah yang masih sangat minim jika dibandingkan dengan bank konvensional. Tentunya terdapat faktor yang mempengaruhi masyarakat menabung di bank syariah mulai dari faktor internal maupun eksternal, termasuk dorongan dari dalam diri calon nasabah maupun pengaruh dari lingkungan sekitarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh beberapa variabel terhadap minat menabung nasabah di bank syariah Indonesia KC Blitar. Yaitu Pengaruh variabel Religiusitas, Fasilitas, dan Tingkat Pendapatan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Blitar, serta Pengaruh secara simultan religiusitas, fasilitas, dan pendapatan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Blitar. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis asosisatif. Populasi penelitian ini adalah nasabah yang menabung di Bank Syariah Indonesia KC Blitar dengan sampel sebanyak 276. Sumber data yang digunakan adalah data primer, melalui teknik pengumpulan data kuisisioner dan diolah menggunakan aplikasi SPSS 25. Pada penelitian ini menggunakan uji analisis deskriptif, uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi (R²).

Diperoleh hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Blitar (2) Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Blitar (3) Tingkat Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Blitar (4) Religiusitas, Fasilitas, dan Pendapatan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Indonesia Kc Blitar.

Kata Kunci : Bank Syariah Indonesia, Fasilitas, Minat Menabung, Pendapatan, dan Religiusitas.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Religiosity, Facilities, and Income on Customers' Interest in Savings at Bank Syariah Indonesia KC Blitar, this is written by Dimas Asif Natory, NIM. 12401183031, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Islamic Banking, Sayyid Ali Rahmatullah Islamic University Tulungagung, which was supervised by Mrs. Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.

Islamic banks are financial institutions that run their operational systems in accordance with Islamic sharia principles. The development of Islamic banks in Indonesia has progressed quite significantly, however, the existence of Islamic banks in Indonesia has not been able to match or be equivalent to the development of conventional banks. It is proven by the fact that there are still many people who are not familiar with Islamic banks and the number of customers of Islamic banks is still very minimal when compared to conventional banks. Of course, there are factors that influence people to save at Islamic banks, ranging from internal and external factors, including encouragement from within the prospective customer and the influence of the surrounding environment.

This study aims to determine the effect of several variables that may affect the customer's interest in saving at the Indonesian Islamic bank KC Blitar. Namely, the influence of the variables of religiosity, facilities, and income on the customer's interest in saving at Bank Syariah Indonesia KC Blitar, as well as the simultaneous influence of religiosity, facilities, and income on the interest in saving customers at Bank Syariah Indonesia KC Blitar. The approach used in this research is a quantitative approach with associative type. The population of this study is customers who save at Bank Syariah Indonesia KC Blitar with a sample of 276. The data source used is primary data, through questionnaire data collection techniques and processed using the SPSS 25 application. In this study using descriptive analysis test, validity test,

The results of this study indicate that (1) Religiosity has a significant effect on customer interest in saving at Bank Syariah Indonesia KC Blitar (2) Facilities have a significant effect on saving interest in customers at Bank Syariah Indonesia KC Blitar (3) Income has a significant effect on interest in saving customers at Bank Sharia Indonesia KC Blitar (4) Religiosity, Facilities, and Income simultaneously have a significant effect on customer interest in saving at Bank Syariah Indonesia Kc Blitar.

Keywords: Facilities, Income, Indonesian Islamic Bank, Religiosity, Savings Interest.