

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab Khalaf. 2013. *ilmu Ushul Fikih*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Agus Eko Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya
- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Ahmad Tanzeh. 2005. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Ainul Yaqin. 2015. *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah bank pengguna E-banking di Surabaya*. Surabaya: Unersitas Islam Negeri Surabaya
- Ali Maulidi. *Teknik Belajar Statistik 2*. (Jakarta:CV. Ali's Publishing)
- Aryani. Dwi. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan dalam Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi (Vol 17 No 2)*
- Awal Isgiyanto. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel: Pada Penelitian Non-Eksperimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Offset.
- Bill Stinnet. *Think Like Your Customer*. Jakarta: Alex Media Komputindo
- Bilson Simamora. 2003. *Mamenangkan Pasar Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dergubson Siagian, Sugiarto. 2000. *Method Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dharmayanti. *Analisis Dampak Service Performance dan Kepuasan Sebagai Moderating Variable Terhadap Loyalitas Nasabah*. dalam Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1 No.1
- Evi Oktaviani. 2012. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat di Surabaya*. *Journal of Business and Banking*. Vol.16 nomor 3
- Ewi Anggun Syahputri. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Di BNI Syariah Cabang Kota Bengkulu, Jurnal Bisnis & Birokrasi ,jurnal ilmu administrasi dan organisasi*. Vol.17 Nomor 2
- Fajri Ismail. 2018, *Sistematika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu Ilmu Sosial*. Jakarta

- Fandi Tjibtono. 2005. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayu Media Publisingg
- Fuad Ulil Hakim. 2018. *Pengaruh Pelayanan Prima (Service Excellent) Terhadap Kepuasan Nasabah*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Ghozali. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Progam IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga
- Hasan Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS
<https://quran.kemenag.go.id/> diakses pada 20 Mei 2022 pukul 22.26
- James A. Black. 1999, *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Kazi Omar Siddiqi. 2011. Interrelations between Service Quality Attributes, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in the Retail Banking Sector in Bangladesh, *International Journal of Business and Management*. Vol. 6, No. 3
- Kotler. Philip. Keller. Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock. 2010. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga
- M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Parasuran Jafar. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Prenamedia Group
- Philip Kotler.2002.*Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, implementasi dan control*. Jakarta: PT.Prenhalindo.
- Puguh Suharso. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi Dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Purwanto. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rambut Lupiyoadi, A,Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2014. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sumadi Suryabrata. 1987. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Supriyono Maryanto. 2010. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Gramedia.
- Syofian Siregar. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Zen Abdurrahman. 2011. *Strategi Genius Marketing ala Rosulullah*. Yogyakarta: Diva Press.
- Zulfikar. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.