

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industri Moshimoshi Cake Samarinda.” *e-Journal Administrasi Bisnis* 8, no. 3 (2020).
- Aep Nurbani, Heru M., Mursida K W, dan Meli. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 16, no. 2 (2019).
- Aini, Elsa Nur. “Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Zoya Lamongan Effect Of Customer Bonding On Customer Loyalty Zoya Lamongan (Customer Bonding Effect On Zoya Lamongan Customer Loyalty)” (n.d.).
- Al-Qur’an. *Al-Baqarah/2 : 172*, n.d.
- . *Al-Baqarah/2: 151*, n.d.
- . *Al-Baqoroh/2 : 168*, n.d.
- . *Al-Syu’ara/26: 181*, n.d.
- . *An- Nur/24 : 33*, n.d.
- . *An-Nahl/16 : 114*, n.d.

———. “An-Nisa/4 : 29” (n.d.).

———. “QS Yusuf/12 : 108.” (n.d.).

Al-Quran. *Al-Maidah/5 : 129*, n.d.

———. *Ali-Imran/3 : 28*, n.d.

———. *QS Al-Maidah/5 : 54-55*, n.d.

Amilia, Suri, and Ayu Novianti. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kanasha Di Kota Langsa.” *Manajemen dan Keuangan* 5, no. 1 (2016).

Andarwati, Ika Kusumasasti dan. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop.” *Ekonomi Dan Bisnis* 22, no. 2 (2017): 123–129.

Ardila, Y. ““Hubungan Kualitas Layanan Service Sepeda Motor Dengan Loyalitas Pelanggan Di Bengkel Resmi Honda Ahass.”” Medan : Universitas Medan Area, 2015.

Arinda Putri Oktaviana. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2012-2014 Universitas Negeri Surabaya).” Universitas Negeri Surabaya., 2016.

———. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Pada Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2012-2014 Universitas Negeri Surabaya)” (n.d.).

Aripin Setiawardi, M. Ali Ramdhani, Andri ikhwana. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Taman Air Panas Darajat Pass.” *Jurnal Kalibrasi* 11, no. 1 (2013).

Asdin Juniardi, Siti Haerani dan Abdul Razak M. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Novotel Grand Shayla City Center.” *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 1, no. 4 (2018).

Ban, Robert Yan dan Tio Go. “Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT Cairnhill Serviech Inti.” *Jurnal Pelita Ilmu* 15, no. 2 (2021): 157.

Budiwati, Hesti. “Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang.” *Jurnal Wiga* 2, no. 2 (2012): 29.

Cahyani. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya, 2016.

Dawi, Norazryana Mat, Ahmad Jusoh, Azman Hashim International, Justas Streimikis, Abbas Mardani, and Azman Hashim International. “The

Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction And Customer Behavioral Intentions By Moderating Role Of Switching Barriers In Satellite Pay Tv Market” 11, no. 4 (2018): 198–218.

Debi Anggraini. “Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa/I Psikology Universitas Medan Area.” Medan: Universitas Medan Area, 2018.

Dedek Kurniawan Gultom, Muhammad Arif, Muhammad Fahmi. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan.” *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3, no. 2 (2020): 171–180.

Dhanis, Shavitri dan Olyvia, and Masreviastuti. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di De Classe Gelato & Coffee Blitar.” *Jurnal Aplikasi Bisnis* 7, no. 1 (2021): 213–216.

Djamaluddin Karim, Jantje L. Sepang, dan Bode Lumanauw. “Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group.” *Jurnal EMBA* 2, no. 1 (2014).

Elvina, Vania Fitri. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah.” Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2018.

Erlita Oktaviani. “Faktor-Faktor Yang Berpengaru Terhadap Penerimaan Dan Pembangunan Sistem Manajemen Pembelajaran Exelsa Universitas Sanata Darma.” *Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma*, (2016).

Fadli, Muhammad Dariel, and R. Nurafni Rubiyanti. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Pada E_Commerce Shopeepengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Pada E_Commerce Shopee.” *e-Proceeding of Management* 8, no. 5 (2021): 6120–6138.

Fanny Gilang Pratama. “Pengaruh Perceived Value, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB* 5, no. 2 (2016).

Farah Diza, Silcyljeova Moniharapon, dan Imelda W. J Ogi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal EMBA* 4, no. 1 (2016): 111.

Fathimah, Fida. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Air Mineral Asa Di Samarinda.” *E-jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 1, no. 4 (2013).

Foster, Bob. “Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Penabung.” *Jurnal Strategic* 9, no. 17 (2010).

Fransisca Fatuliza. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Hotel Kebon Agung Gebang Jember).” Universitas Muhammadiyah Jember, 2019.

Gaffar, Vanessa. *Customer Relationship Management Dan Marketing Public*

Relation. Bandung: Alfabeta, 2007.

Gede Hadi Reynaldi dan Ni Wayan Sri Suprapti. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merek Honda Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Management* 6, no. 1 (2017).

Gemina, Ade Rosadi dan Dwi. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Strategi Kepuasan Pelanggan Pada Niki Sae Bulding Bogor.” *Jurnal Visionida* 4, no. 1 (2018).

Ghozali, Imam dan Hengky Latan. *Partial Least Square “Konsep, Teknik Universitas, Dan Aplikasi “ SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Diponogoro, 2012.

Gofur, Abdul. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* 4, no. 1 (2019): 37–44.

Hadaita Rahmah. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya).” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019.

Halimatus Sadiyah, Yonathan Palinggi Raudatul Adawiyah. “Pengaruh Physical Evidence Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Chanel Distro Di Tenggarong.” *Jurnal EMI* 18, no. 1 (2018).

Henriawan. ““Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan” (n.d.).

Henriawan, Desan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Copetition* 4, no. 2 (2015): 72.

Hermawan, Rudianto, Fino Wahyudi Abdul, and Yusuf Rahmat Hidayat. “Strategi Pengembangan Bisnis Berdasarkan Pengendalian Kualitas Persediaan Barang Pada Koperasi Ritel Umkm.” *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan* 3, no. 1 (2021): 30–39.

Ibrahim, Malik, and Sitti Marijam Thawil. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 1 (2019): 175–182.

Instagram. “Instagram PS Coffe and Kitchen.” Last modified 2021. <https://instagram.com/pscoffeeandkitchen?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.

Irawan, Eny Kustiyah dan. “Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan Di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta.” *Jurnal Paradigma* 12, no. 1 (2014).

Irmayanti. *Manajemen Operasional Prespektif Integratif*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.

Juniardi, Asdin, Siti Haerani, and M. Abdul Razak. “Pengaruh Strategi

Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Novotel Grand Shayla City Center.” *HJABE* 1, no. 4 (2018).

Kadek Martika Puspita Sari dan Ni Md. Wulandari Kusumadewi. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. HATTEN Bali Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, no. 5 (2016).

Kamil, Muslim. “Perencanaan Syariah.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 4, no. 3 (2014).

Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2012.

Khunaifi, Aang. “Aktualiasi Pemasaran Syariah.” *Miyah* 11, no. 1 (2016).

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Krisbianto, Sukatno. “Pengaruh Gaya Hidup, Motivasi, Dan Presepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Media Cetak Harian Umum Galamedia Bandung.” *Jurnal Sains Manajemen* 1, no. 1 (2019).

Kurniawan, Rustiana dan Edi. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim.” *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa* 05, no. 03 (2020): 40–41.

- Lady Diana Warpindyastuti. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Citra Merek Terhadap Reputasi Penyelenggara Jasa Pendidikan." *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 3, no. 2 (2019).
- Lamere, Stefanus Maximus. "Pengaruh Harga, Lokasi, Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Universitas Sanata Dharma)." *Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma* (2017).
- Lisa Anggi Nauli Siregar. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Zoya Cabang Medan Dengan Brand Image Sebagai Variabel Moderating," 2019.
- Lubis, Ivan Octora. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 5 (2017).
- Lutfianto, Dawud dan Heru Suprihadi. "Pengaruh Kwalitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea." *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 2 (2017).
- Mandey S. L. "Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 6, no. 1 (2009).
- Marlina, Roby Hariono dan Maria Assumpta Evi. "Pengaruh Hrga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pada Star Motor Carwash." *Jurnal*

Manajemen dan Strat-up Bisnis 6, no. 1 (2021): 8.

Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Prespektif Islam.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Kita* 9, no. 1 (2020): 56–57.

Maulana, Ade Syarif. ““Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI“.” *Jurnal Ekonomi* 7, no. 2 (2016).

Mowen, John C, and Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.

Mursyid, Guswindo Muhammad. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Pelanggan Foto Studio 26 Surakarta).” Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.

Musa, Muhammad Yusuf. *Falsafat Al-Akhlaq Fi Al-Islam*. Kairo: Dar al-A’raf, 1945.

Musanto, Trisno. “Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya.” *Jurusan Ekonomi Manajemen* 6, no. 2 (2004): 123–136.

Muslim, Bukhori dan. (*HR. Bukhari Dan Muslim*), n.d.

Muzaki, Achmad. “Pengaruh Desain, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mandiri Gordyn Kabupaten Lumajang.” Lumajang: STIE Widya Gama Lumajang, 2019.

- Nabila Mariska Iskandarsyah dan Sorayanti Utami. “Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Murah Di Hadrah Property.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 2, no. 1 (2017): 139–140.
- Ngatmo, Tri Bodroastuti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada PT Sido Muncul Semarang.” *Jurnal Pemasaran* (2012).
- Nilasari, Suhardi, dan M. Anwar. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Mitra Bangunan Di Kecamatan Bua, Kabupaten Luwu.”
- Osman, S. “A Study of Mediating Effect on Trust on Customer Satisfaction and Customer Loyalty Relationship in Malaysian Rural Tourism.” *European Journal of Tourism Research* 6, no. 2 (2013): 192–206.
- Pamungkas, Palguno Achmad, and Eddy Guridno. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Loyalitas Pengguna Motor Vespa Di Jakarta Selatan.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 15, no. 1 (2019): 86–97.
- Panjaitan, Januar Efendi dan Ai Lili Yuliati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung.” *DeReMa Jurnal Manajemen* 11, no. 2 (2016): 265–289.
- Pinasti, Kusumo Endah. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Siswa SMA

Negeri Wonosobo.” UNNES Semarang, n.d.

Putra, H.O.A. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL Di Kota Padang.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 3, no. 1 (2012).

Putri, Berlian Aminanti Suraya. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di Toko DANNIS Collection Pati).” *Thesis*. IAIN Walisongo, 2012.

Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani, 1997.

Qomariyah, Nunuk Herawati dan Nur. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empires Pelanggan Sepeda Motor Matic Honda Di Surakarta).” *Jurnal Bhirawa* 4, no. 1 (2017).

Rachmawati, Rina. “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran).” *Jurnal Kompetensi Teknik* 2, no. 2 (2011).

Rahmah, Hadaita. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya).” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019.

- Rahman, Sarli. Jessica. "Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penerapan Bauran Pemasaran Jasa Di Rumah Makan Serba Sedap Pekanbaru." *Jurnal Ilmiah Program Studi Manajemen*, no. 01 (2014): 3–17.
- Rahmi, Ain. "Mekanisme Pasar Dalam Islam." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Keirusahaan* 4, no. 2 (2015).
- Raintung, Christy Rondonuwu dan Michael Ch. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada KFC Di Atrium Mega Mall Manado." *Jurnal EMBA* 4, no. 4 (2016).
- Rambat Lupiyoadi dan Dedi A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2nd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Rida'i Rifa. "Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Barbershop Sadimo Jember)." Universitas Muhammadiyah Jember, 2019.
- Rif'atul Khusnia, Dkk. "Pengaruh Kualitas Produk, Lifestyle, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan My Kopi-O Indonesian Bistro Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 15, no. 9 (2020).
- Rizka Wahyu Pangestuti dan Farika Nikmah. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Wonderwash Malang." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 4, no. 2 (2018): 525–528.

Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi Pert. Yogyakarta: Andi, 2013.

Satrio, Dwiki Arif Darmawan dan Budhi. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Jalan Tol Suramadu.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 12 (2017).

Selang, Christian A.D. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado.” *EMBA* 1, no. 3 (2013): 71–80.

Setianingsih, Wahyu Eko. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pondok Angkringan Kang Teek Jember.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 3, no. 1 (2017).

Silvya. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal* 6, no. 1 (2009): 93.

Situmorang, Rimma Roslika. “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *JOM Fisip* 4, no. 2 (2017).

Subagiyo, Rokhmat. “Era Fintech: Peluang Dan Tantangan Bagi Ekonomi Syariah.” *el-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2019): 316–336.

———. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.

Subagiyo, Rokhmat, and Ahmad Budiman. “Citra Perusahaan, Kualitas

Pelayanan Dan Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Nasabah.” *Attijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2019): 280–295.

Sudarno. Purwaningsih, Feby. “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Pelayanan Kesehatan Di Balai Pengobatan Paus Medika.” *Jurnal Ilmiah Program Studi Manajemen*, no. 3 (2013): 51–64.

Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Supandi, Agus. “Bauran Pemasaran Jasa Pengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Nusa Tongkaina Wisata Tirta Manado.” *Jurnal Strategic* 9, no. 17 (2010).

Suprpti, Gede Hadi Reynaldi dan Ni Wayan Sri. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merk Honda Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 6, no. 1 (2017).

Suri Amalia dan Ayu Novianti. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kanasha Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5, no. 1 (2016): 34.

Takalawesang, Meiske. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Miel Di Surabaya.” Undergraduate thesis, Universitas Katolik Darma Cendika, 2018.

- Taufiq. "Memakan Harta Secara Batil." *Jurnal Ilmiah Syariah* 17, no. 2 (2018).
- Wibowo. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Di Kota Purwokerto" (n.d.).
- Wibowo, Ari Susanto. "APengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Di Kota Purwokerto." UNNES, 2013.
- Wicaksono, Indrajit. "Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Usia Muda." *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 18, no. 01 (2021): 1–10.
- Widiana. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent PT Unilever" (n.d.).
- Widiana, I.W.P. dan T.G.R. Sukawati. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent PT Unilever." *E-Jurnal Manajemen Unud* 5, no. 4 (2016): 1942–1968.
- Widyatama, Cindy Phasalita. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal)." *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* 7, no. 3 (2018): 25–38.
- Wijaya, D.N., Sunarti dan E. Pangestuti. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keutusan Pembelian: Survei Pada Konsumen Starbucks, Kota

Malang.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 55, no. 2 (2018): 75–83.

Wingsati, W,E dan Prihandono, D. “Pengaruh Penanganan Kegagalan Layanan, Kepercayaan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen’.” *MAJ* 6, no. 2 (2017).

Y, Setyarko. “Nalisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online.” *Ekonomika Dan Manajemen* 5, no. 2 (2016): 128–147.