

DAFTAR PUSTAKA

- Andhika S, Nurmaya. 2020. *Rahasia Kesuksesan Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Warung Sate (Studi Kasus Pada Warung Sate Kambing Tegar Di Kecamatan Kunduran, Kabupaten Blora)*. Fakultas Ekonomi: Universitas Semarang.
- Anisah. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim Di Pasar Aceh*. Skripsi. UIN Ar-Raniry Banda Aceh: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Dayat, M. 2019. “Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan”. *Jurnal Mu'allim*. Vol. 1 No. 2. dalam <http://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim> diakses pada 09 Januari 2022.
- Fadilah, Nur. 2020. “Pengertian, Konsep, dan Stategi Pemasaran Syariah”. *Jurnal Salamiya*. Vol. 1. No. 2. Juni diakses dari <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya> pada 4 Februari 2022.
- Falucky, Yonna Ifan. 2017. *Analisis Terhadap Perilaku Pedagang Pasar Tradisional dalam Perspektif Etika Bisnis Islam: Studi Kasus di Pasar Tradisional Ngentrong Campurdarat Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Fauzan. 2019. *Manajemen Pemasaran Syariah Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara.
- Fauzi, Yayan. t.t. “Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah”. *Jurnal Ilmiah ekonomi Islam* Vol. 01 No. 03 dalam <https://jurnal.stie-aas.ac.id> diakses 29 November 2021.
- Helaluddin dan Wijaya, Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif: sebuah tinjauan teori dan praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hendrawansyah. 2020. *Penerapan Manajemen Strategi Pemasaran untuk meningkatkan Penjualan di Toko MR. Daeng Kota Makassar*. skripsi.

- Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar Fakultas ekonomi dan Bisnis.
- Huda, Nurul Dkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi, Edisi 1*. Depok: Kencana.
- Hutabarat, Esterlina. 2017. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria FU pada PT. Sunino Varia Motor Gemilang Medan”. *Jurnal Ilmiah Methonomi* Vol. 3 No. 1.
- Kemenag RI, *Qur'an Kemenag Al-Maidah* dalam <https://quran.kemenag.go.id> diakses 26 Juni 2022.
- Kemenag RI, *Qur'an Kemenag Al-Nisa* dalam <https://quran.kemenag.go.id> diakses 26 Juni 2022.
- Kemenag RI. *Qur'an Kemenag Al-Baqarah*. dalam <https://quran.kemenag.go.id> diakses pada 10 Februari 2022.
- Kemenag RI. *Qur'an Kemenag Al-Hadid*. dalam <https://quran.kemenag.go.id> diakses 26 Mei 2022.
- Kusumaningrum, Desi. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang)*. Skripsi. Universitas Semarang: Fakultas Ekonomi.
- Leli, Maisarah. 2019. “Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam”. *Jurnal At-Tasyri'iy*. Vol. 2 No. 1.
- Novitasari, Devi dan Samari. 2021. “Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-oleh Gudange Tahu Takwa”. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*. Vol. 6 No. 1.
- Rijali, Ahmad. 2018. “Analisis Data Kualitatif”. *Jurnal Alhadharah*. Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin. Vol. 17 No.33.

- Saragih, Henri. t.t. “Analisis Faktor Pendorong Pemasaran Ekspor dan Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada pt. Perkebunan Nusantara ii (persero) Medan”. *Jurnal Ilmiah Methonomi* Vol. 3 No. 2. Fakultas Ekonomi: Universitas Methodist Indonesia.
- Sesra Budio, t.t. “Strategi Manajemen Sekolah”. *Jurnal Menata*. Vol. 2. No. 2. dalam <https://jurnal.stai-yaptip.ac.id> diakses pada 26 Januari 2022. t.p.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sumarti. 2020. *Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Alfamart Is78 Arya Banjar Getas Kota Mataram*. Kota Mataram: Skripsi Tidak Diterbitkan.