

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Kesediaan Publikasi	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Prakata	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xiv
Abstract	xvii
ملخص	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	9

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Manajemen	12
B. Konsep Humas	22
C. Konsep Manajemen Hubungan Masyarakat	27
D. Konsep Partisipasi Masyarakat	32
E. Penelitian Terdahulu	34
F. Paradigma Penelitian	44

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian	46
C. Kehadiran Peneliti	47
D. Data dan Sumber Data.....	47
E. Teknik Penumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	51
G. Teknik Keabsahan Data.....	52
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	57
B. Temuan Penelitian.....	80

BAB V : PEMBAHASAN

A. Perencanaan Manajemen Humas dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMK Negeri 1 Boyolangu	83
B. Pelaksanaan Manajemen Humas dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMK Negeri 1 Boyolangu	85
C. Evaluasi manajemen Humas dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di SMK Negeri 1 Boyolangu	88

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	90
B. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	93
-----------------------------	----