

## DAFTAR PUSTAKA

- Agama, Kementrian RI. 2014. Mushaf Muffasir Al-Qur'an, Terjemahan, Tafsir dan Tajwidnya. Bandung: JABAL.
- Alma, Buchari. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Andriani, Teni. 2020. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Mahasiswi Membeli Produk Kecantikan Maybelien (studi kasus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Jambi)". Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Jambi.
- AR, Merza Nur Pirmansyah, dkk. 2021. Pengaruh Celebrity Endorsment, Brand Image dan testimoni terhadap minat beli konsumen produk Mie Instan Lemonilo pada Media Sosial Instagram. Jurnal Manajemen. Vol. 7 No. 1.
- Ardiyanto, Jony. 2020. 177 Problem Solving tentang Membidik Konsumen. Depok: Noktah.
- Ayu, Putri Anggraini. 2018. "Studi Komparatif Pelayanan Taksi Online dan Taksi Konvensional Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Taksi Puspa Jaya di Bandar Lampung)", Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Birusman, Muhammad Nuryadin. 2007. Harga Dalam Perspektif Islam. Vol. 7 No. 1
- Darma, Budi. 2021. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS. Bogor:

Guepedia.

Dhaefina, Zahra dkk. 2021. "Pengaruh Celebrity Endorsment, Brand Image dan Testimoni terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo pada Media Sosial Instagram". Jurnal Manajemen. Vol. 7 No. 7

Duli, Nikolaus. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta: Deepublish.

Eva, Nadia Nur Fauzy. 2020. "Pengaruh Harga, Kemasan dan Kualitas Produk, Brand Image dan Word Of Mouth terhadap Minat Beli Produk Air MInum dalam Kemasan (AMDK) Merek Le Minerale pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Tulungagung". Skripsi IAIN TULUNGAGUNG, 2020.

Fadilah, Hakim dan Nurafrina Siregar. 2017. Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan. Jurnal Manajemen Tools. Vol. 8 No. 2.

Firman, M. Anang. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta: PenerbitDEEPUBLISH.

Fitriah, Maria Fitriah. 2018. Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Gunawan, Ce. 2020. Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengelolah Data Penelitian New Esition Buku untuk Orang yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika. Sleman: Deepublish.

- Hasan, Ali. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: CAPS.
- Herlina, Vivi. 2019. Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS. (Jakarta: PT. Alex Media Komputindo).
- <https://kbbi.lektur.id/testimoni>, diakses pada tanggal 22 April 2022 pada pukul 21.33 WIB
- Japarianto, Edwin dan Stephanie Adelia. 2020. Pengaruh Tampilan dan Harga terhadap Minat beli dengan Kepercayaan sebagai Intervening Variabel pada E-Commers Shopee. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 14 No. 1.
- Kaihatu, Thomas S. 2014. Manajemen Pengemasan. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kotler. 2005. Manajemen Pemasaran (edisi ke sebelas) jilid 2. Jakarta: Gramedia.
- Lailatul, Diah Awalia. 2018. "Pengaruh Testimoni dan Selebgram Endorsment terhadap Minat Pembelian pada Online Shop melalui Media Sosial Instagram Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo". Skripsi IAIN Ponorogo.
- Lidyasuwanti, Adiahsari. 2017. Pengaruh Kemasan, Brand Image dan Brand Trust terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Pancake Durian Harie
- Maharani, Sri dan Martin Bernard. 2018. Analisis Hubungan Rsiliensi Matematik terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa pada Materi Lingkaran. Jurnal Pembeajaran MatematikaInovatif. Vol. 1 No.

5.

Mauludi, Ali. 2020. Analisis Data dengan Statistik. Jakarta: Alim's Publishing.

Mustafar, Tengku Firli. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Nisa' Khairun. 2021. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Zoya Fashion Tulungagung di Tengah Pandemi Covid-19". Skripsi IAIN Tulungagung.

Nurfaisah. 2018. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen untuk Berbelanja Di Pasar Tradisional Kelurahan Lappa Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai". Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar.

Nurrahman, Dede. 2011. Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam. Yogyakarta: Teras. 2011

Parakkasi, Idris. 2020. Pemasaran Syariah Era Digital. Cibeber: Linda Bestari.

Pasaribu, Ruth F dkk. 2019. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy PT. Merta Indah Otsuka Kota Medan. Jurnal Manajemen. Vol. 5 No. 1

Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. Jurnal STIE Semarang. Vol. 8 No. 2.

- Santoso, Singgih. 2019. Mahir Statistik Parametrik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. Perilaku Konsumsi. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. Dasar-Dasar Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sriyanto, Agus dan Aris Wahyu Kuncoro. 2019. “Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli dan Testimoni terhadap Keputusan Pembelian”. Jurnal Ekonomika dan Manajemen. Vol. 8 No. 1.
- Sudaryono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan, (Jakarta: Kencana)
- Sudirman, Acai, Aditya Wardani dkk. 2021 Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis). Bandung:CV. Media Sains Indonseia.
- Supriadi. 2018. Konsep Harga dalam Ekonomi Islam. Bogor: Guepedia.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Tersiana. Andra. 2018. Metode Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta.
- Tjipto, Sujadi R. 2019. Desain Grafis Kemasan UMKM. Yogyakarta: Deepublish.
- Trihastuti, Aselina Endang. 2020. Manajemen Pemasaran Plus++. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Wardani dan Aris Triyono. 2019. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Wardhana, Aditya, Arafah dkk. 2021. Manajemen Pemasaran. Bandung: CV.

Media Sains Indonesia.

Wibowo, Ratna Andi. 2019. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Semarang: Ratna  
Andi Wibowo.

Wijoyo, Handion, Denok Sunarsi dan Haudi. 2020. Manajemen Internasional.  
Solok: Insan Cendekia Mandiri.

Yusnita, M. 2019. Pola Perilaku Konsumen dan Produsen. Semarang: Alprin.