

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemasan, Testimoni dan Harga Terhadap Minat Beli Kosmetik *Sis2Sis* (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018)” ini ditulis oleh Afiffah Cahyanul Fidin, NIM. 12402183035, pembimbing Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh adanya persaingan yang sangat ketat pada bidang kosmetik. Kosmetik *Sis2Sis* adalah kosmetik yang unik dan mampu bersaing dengan brand lain. Ada banyak faktor yang mempengaruhi minat beli. Penulis melakukan wawancara kepada 30 mahasiswa tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli dan hasil yang didapat adalah kemasan, testimoni dan harga masuk dalam peringkat tiga teratas selain faktor-faktor lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk, 1) menguji pengaruh kemasan terhadap minat beli 2) menguji pengaruh testimoni terhadap minat beli 3) menguji pengaruh harga terhadap minat beli 4) menguji pengaruh simultan antara kemasan, testimoni dan harga terhadap minat beli. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa jurusan ekonomi syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018 dan penelitian ini mengambil sampel sebanyak 82 mahasiswa.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Variabel kemasan berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli produk kosmetik *Sis2Sis*. 2) Variabel testimoni berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli produk kosmetik *Sis2Sis*. 3) Variabel harga berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli produk kosmetik *Sis2Sis*. 4) Variabel kemasan, testimoni dan harga secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli produk kosmetik *Sis2Sis*.

Kata Kunci: *Harga, Minat Beli, Kemasan, Testimoni.*

ABSTRACT

A thesis entitled “The Effect of Packaging, Testimonial, and price on Buying Interest of Sis2Sis Cosmetics (Case Study of Sharia Economics Department Student UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Class of 2018)” is written by Afiffah Cahyanul Fidin, NIM. 12402183035, advisor Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

The background of the study is very tight competition in the cosmetic field. Sis2Sis cosmetics are inique cosmetics and are able to complete with the other brands. There are many factors that influence buying interest. The researcher interviewed 30 students about the factors affecting buying interest. The result indicated that packaging, testimonial, and price were ranked in top three in addition to other factors. The study aimed to 1) examine the effect of packaging on buying interest, 2) examine the effect of testimonial on buying interest, 3) examine the effect of price on buying interest, and 4) examine the simultaneous effect of packaging, testimonial, and price on buying interest. The method used was a quantitative approach with associative type. Students of Sharia Economics Department at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Class of 2018 became population and the study took 82 students as samples.

The results indicate that 1) Packaging variable has a significant positive effect on buying interest of Sis2Sis cosmetic products, 2) Testimonial variable has a significant positive effect on buying interest of Sis2Sis cosmetic products, 3) Price variable has a significant positive effect on buying interest of Sis2Sis cosmetic products, 4) The variable of packaging, testimonial, and price simultaneously have a significant positive effect on buying interest of Sis2Sis cosmetic products.

Keywords: *Buying Interest, packaging, Price, Testimonial.*