

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL LUAR	i
HALAMAN SAMBUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Peningkatan Pendapatan.....	12
1. Pengertian Peningkatan Pendapatan	12
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan.....	14
3. Penentuan Harga (<i>Pricing</i>) dan Manajemen Pendapatan (<i>Revenue Management</i>)	15
4. Strategi Peningkatan Pendapatan.....	22
B. Usaha Rintisan.....	26

1. Pengertian Usaha Rintisan.....	26
2. Prinsip-Prinsip Usaha Rintisan.....	27
C. Analisis SWOT.....	28
1. Pengertian Analisis SWOT.....	28
2. Cara Membuat Analisis SWOT.....	34
3. Macam-Macam Analisis SWOT.....	33
4. Matrik TOWS atau SWOT.....	36
5. Tahap Analisis.....	38
D. Ekonomi Syariah.....	39
1. Pengertian Ekonomi Syariah.....	39
2. Tujuan Ekonomi Syariah.....	40
3. Meneladani Nabi Muhammad SAW.....	41
E. Penelitian Terdahulu.....	46
F. Kerangka Konseptual.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
1. Pendekatan Penelitian.....	51
2. Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53
C. Kehadiran Peneliti.....	53
D. Sumber Data.....	54
1. Data Primer.....	54
2. Data Sekunder.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
1. Wawancara.....	55
2. Observasi.....	56
3. Dokumentasi.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	58
1. <i>Data Collection</i>	59
2. <i>Data Condensation</i>	59
3. Penyajian Data.....	61
4. Verifikasi.....	62

G. Pengecekan Keabsahan Data.....	63
1. Triangulasi Sumber.....	64
2. Triangulasi Metode.....	65
H. Tahapan Penelitian	65
1. Tahap Pra-Lapangan	65
2. Tahap Lapangan	66
3. Tahapan Analisis Data.....	67
4. Tahap Penulisan Laporan	67
BAB IV DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	68
A. Paparan Data.....	68
1. Peningkatan Pendapatan Usaha Rintisan Waskita Bakso Ponorogo melalui Penentuan Harga	68
2. Peningkatan Pendapatan Usaha Rintisan Waskita Bakso Ponorogo melalui Manajemen Pendapatan.....	76
B. Temuan Penelitian	89
1. Peningkatan Pendapatan Usaha Rintisan Waskita Bakso Ponorogo melalui Penentuan Harga	89
2. Peningkatan Pendapatan Usaha Rintisan Waskita Bakso Ponorogo melalui Manajemen Pendapatan.....	91
BAB V PEMBAHASAN	95
A. Peningkatan Pendapatan Usaha Rintisan Waskita Bakso Ponorogo melalui Analisis SWOT.....	95
1. Instrumen SWOT	95
2. Matrik dan Analisis SWOT	97
B. Peningkatan Pendapatan Usaha Rintisan Waskita Bakso Ponorogo melalui Analisis SWOT dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	106
1. Menambah Barang Dagangan	107
2. Penetapan Harga (<i>pricing</i>) dan Manajemen Pendapatan	108

3. Diversifikasi Produk.....	108
BAB VI PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	