

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2011. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Adda, Harnida W. dkk, Strategi Mempertahankan UMKM Selama Pandemi Covid-19 di Kecamatan Bungku Tengah Kabupaten Morowali, *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*. Vol 4, No. 4, Desember 2020.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Alwi. 2005. *Ekonomi Kerakyatan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Banton, Caroline dan Claire Boyte-White, Will Kenton, *Theory of Price, Profit Definiton*, (www.investo.com) diakses pada tanggal 18 November 2021 pukul 09.14 WIB)
- Baridwan, Zaki. 2011. *Akuntansi Keuangan Intermediate: Masalah-Masalah Khusus Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE.
- Bintari dan Suprihatin. 1982. *Ekonomi dan Koperasi*. Bandung: Ganesa Exact.
- Bismala, Lila. Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah, *Jurnal Entrepeneur dan Entrepreneurship*. Vol, 5. No. 1, Maret 2016.
- Bungin, Burhan. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis Kearah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chalsum, Umi. 2006. et. al. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Kuashiko.
- Chapra, M. Umar. 1996. *What is Islamic Economics*, Jeddah: Islamic Research and Training Institute Islami Development Bank.
- Danim, Sudarwan. 2009. *Menjadi Peneliti Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta: Erlangga.
- Hasan, Ali. 2019. *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, Malang: Media Nusa Creative.
- Hidayati, Ulfa. 2018. *skripsi: "Penerapan Analisis SWOT sebagai Strategi Pengembangan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)"* (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Huefner, Ronald J. 2015. *Revenue Management: A Path to Increased Profiths*, New York: Business Expert Press.
- Ezizwita dan Tri Sukma. Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Bisnis Kuliner dan Strategi Beradaptasi di Era New Normal, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*. Vol, 23, No. 1, Januari 2021.
- Febianti, Yopi Nisa. Permintaan dalam Ekonomi Mikro, *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 2, No. 1, Tahun 2014.
- Hanum, Nurlaila. Analisis Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa, *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol. 2 Oktober 2017.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartajaya dan Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*, (Bandung: PT Mizan Pustaka.
- KBBI Daring, "Peningkatan", (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/peningkatan>), diakses pada tanggal 18 November 2021 pukul 08.33 WIB.

- Khamidah, Nurul. 2019. *skripsi*: “Strategi Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Analisis SWOT dalam Perspektif Ekonomi Islam pada Usaha Sprei Lukis Bali “Mustika” di Kabupaten Batang” (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo).
- Kholifah, Khaunuri. 2018. *skripsi*: “Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran Syariah pada Bisnis MLM Paytren (Studi Kasus pada Mitra Paytren Cab. Semarang” Semarang: Universitas Islam Negeri Semarang.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Indeks.
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*, Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno PRESSINDO.
- Kulshrestha, Shobha dan Paul Puri. 2017. TOWS Analysis for Strategic Choice of Business Opportunity and Sustainable Growth of Small Businesses, *Pacific Business Review International*, Vol. 10, No. 5, November.
- Mannan, M. Abdul. 1997. *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, terj. Tim IKAPI, (Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, Cetakan Pertama).
- Mokoginta, Pranasista F. Pengakuan dan Pengukuran Pendapatan Menurut PSAK No. 23 pada CV. Nyiur Trans Kawanua, *Jurnal EMBA*, Vol. 7 No. 1 Januari 2019.
- Moleong, Lexi J. 2004. *Metodelogi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya).
- Moniz, Kim dan Trinidad Bishop. 2016. *Principles and Techniques of Marketing Management*, New York: College Publishing House.
- Miles, Huberman, dan Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis*, Los Angeles: SAGE Publications.
- Myers, Michael D. 2014. *Penelitian Kualitatif di Manajemen dan Bisnis*, Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Ni'mah, Mita Lailatun. 2016. *skripsi*: “Analisis SWOT dalam Meningkatkan Pendapatan pada BMT Pahlawan Tulungagung” Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*, Solo: Cakra Books.
- Nurdin, Sahidillah dan Niko Putra. 2019. Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kepercayaan Pelanggan dalam Menggunakan Kartu Prabayar Halo, *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 1, Januari.
- Osita, Ifediora Christian, dkk. 2014. Organization’s Stability and Productivity: The Role of SWOT Analysis an Acronym for Strength, Weakness, Opportunities and Threat, *International Journal of Innovative and Applied Research*, Volume 2, Issue (9): 23- 32, ISSN 2348 – 0319.
- Prasetyo, Yoyok. 2018. *Ekonomi Syariah*, Bandung: Aria Mandiri Group.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ries, Eric. 2011. *The Lean Start Up*, New York: Crown Business.
- Rival, Veitzal. 2013. *Islamic Marketing*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Riyanto. 2003. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Yogyakarta: BPFE.
- Rosyidi, Suherman. 2000. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- QS. Asy Syu’ara: 181-183, diakses melalui (<https://quran.kemenag.go.id/sura/26>) pada tanggal 25 Maret 2022.
- QS at-Taubah: 105, diakses melalui (<https://www.tokopedia.com/s/quran/at->

[taubah/ayat105#:~:text=105.&text=Dan%20katakanlah%2C%20%E2%80%9CBekerjalah%20kamu%2C,apa%20yang%20telah%20kamu%20kerjakan.%E2%80%9D](#)) pada tanggal 13 Juni 2022.

- Saldana dan Matt Omasta. 2018. *Qualitative Research*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Salim dan Syahrums. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Citapustaka Media.
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Setiyaningsih, Dewi Nur dan D. Koeshatono. 2011. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dengan Switching Cost sebagai Variabel Mediasi, *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 15, No. 1, Januari.
- Shiddiqi, M. Nejatullah. 1999. *History of Islamic Economic Thought*, London: Mansell.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, Sondang P. 2000. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Smith, Adam. 2012. *an Inquiry into the Nature of the Wealth of Nations*, (London: Worldsworth Classic of Literature.
- Soediyono. 1992. *Ekonomi Makro*, Yogyakarta: Liberty.
- Soewadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Jakarta :Penerbit Mitra Wacana Media.
- SR, Soemarso. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*, Jakarta: Salemba Empat.
- Subianto, Totok. Studi tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 3 No. 3, Otober 2007.
- Sugiyono 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2019. *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*, Kota Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Tanjung, M. Azrul, dkk. 2013. *Meraih Surga Dengan Berbisnis*, Jakarta: Gema Insani.
- Uliyani, Meri Ayu. 2018. *skripsi: "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam Perspektif Ekonomi Islam untuk Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Darussalam)"* (Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Bisnis Modern*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yusanto dan Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press.
- Wawancara dengan Kiki Rikwanto pemilik Waskita Bakso, tanggal 24 Agustus 2021 di Brotonegaran Ponorogo.
- Wawancara dengan Badiul Farid pemilik Waskita Bakso, tanggal 24 Agustus 2021, 25 Maret 2022, di Brotonegaran Ponorogo.
- Wawancara dengan Tegar Bagas pemilik Waskita Bakso, tanggal 19 Maret 2022 di Brotonegaran Ponorogo.
- Wawancara dengan A. Malik pemilik Waskita Bakso, tanggal 22 Maret 2022 di Brotonegaran Ponorogo.
- Wawancara dengan Gilang A. pemilik Waskita Bakso, tanggal 30 Maret 2022 di

Brotonegaran Ponorogo.

Wawancara dengan Muh. Anshori pemilik Waskita Bakso, tanggal 28 Maret 2022
di Brotonegaran Ponorogo.

Zimmerer, Thomas W. dan Norman Scarbrough. 2005. *Kewirausahaan dan
Manajemen Bisnis Kecil*, Jakarta: Erlangga.