

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2014. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abimanyu, Yoopi. 2012. *Ekonomi Manajerial*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Adams, Lewis Mulford., dkk. 1965. *Webster World University Dictionary*. Washington D.C: Publisher Company.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, A. Riawan. 2010. *Menggagas Manajemen Syariah*. Jakarta : Salemba Empat.
- Arifin, M. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arifin, Zainal. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma baru*.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Astuti, Fera Supriatmi Dewi. 2016. "Sistem Pengendalian Proses Produksi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Produk Tahu". Skripsi: Universitas PGRI Yogyakarta.

\_\_\_\_\_ . 2016. “Sistem Pengendalian Proses Produksi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Produk Tahu”. Skripsi: Universitas PGRI Yogyakarta.

David & Freddy Rangkuti. 2014. *Manajemen Startegis* .Jakarta : Salemba Empat.

Fauziah, Riani. 2015. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Pada Pabrik Garmen PT. Putri Dora Thea, SKRIPSI, Fakultas Syekh dan Ekonomi Islam (IAIN) Syeekh Nurjati Cirebon.

Fuad, M. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka a Utam.

Gunaram, Thotik dan Utus Sudibyو. *Marketing Muhammad SAW*.

Hafidhuiddin, Didin dan Hendry Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta : Gema Insani.

Helmi, Suafrizal. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Huda, Nurul Khamim, Hudori, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teoridan Aplikasi*. Depok: Kencana.

Ismanto, Kuart. 2009. *Manajemen Syariah Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Kaligis, Dirk. 2005. Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol.3 ,No.2.

\_\_\_\_\_. 2005. Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol.3 ,No.2.

Kamaludin dan Alfian, 2010. *Etika Manajemen Islam*. Bandung : Pustaka Setia.

Lusiana, Novita., dkk, 2015. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kebidanan*. Yogyakarta: Depublish.

Makmur dan Saprijal. 2015. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)". *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. Vol.3 No.1.

Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Maldina, Eriza Yolanda. 2016. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah.

Monica, Jusnia Brenda. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Kerupuk Edos Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*. Skripsi.

Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Novita, Windya. 2012. *Mendulang Rezeki dengan Bisnis Syari'ah*. Jakarta: Gramedia.

\_\_\_\_\_. 2012. *Mendulang Rezeki dengan Bisnis Syari'ah*. Jakarta: Gramedia.

\_\_\_\_\_. 2012. *Mendulang Rezeki dengan Bisnis Syari'ah*. Jakarta: Gramedia.

Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Bandung : Alfabeta.

Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

\_\_\_\_\_. 2012. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

\_\_\_\_\_. 2012. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rizal, Nuri Yussofa. 2021. Pandemi COVID-19 Mengakibatkan Melemahnya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Di Wilayah Kenjeran, KOTA SURABAYA, Jurnal Inovasi Penelitian, Vol.1 No.8.

Rosyidi, Suherman. 2014. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Rajawali Pers.

\_\_\_\_\_. 2014. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Rajawali Pers.

\_\_\_\_\_. 2014. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Rajawali Pers.

SAM, Dede Satriani dan Evi Avriana. 2020. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Kue Menurut Perspektif Ekonomi Islam". Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam. Vol.1 No. 1.

Sopiah. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara

Stainer, George dan John Milner, 1982. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga.

Subagiyo, Rokhmad. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

\_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

\_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suwendra, I Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Nilacakra: Bandung.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tanzeh, Ahmad dan Suyetno. 2012. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.

Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Zikmund dan Bibin. 2010. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Hasil Wawancara dengan Bapak Suyanto, penasehat umkm hikmah stone, pada tanggal 11 Maret 2022 pukul 14.10

Hasil Wawancara dengan Bintoro, karyawan umkm hikmah stone, pada tanggal 11 Maret 2022 pukul 14.10

Hasil Wawancara dengan Moh. Agus, karyawan umkm hikmah stone, pada tanggal 11 Maret 2022 pukul 14.10

Hasil Wawancara dengan Moh. Agus, karyawan umkm hikmah stone, pada tanggal 11 Maret 2022 pukul 14.10

Hasil Wawancara dengan Nur Ikhwan, pengelola umkm hikmah stone, pada tanggal 11 Maret 2022 pukul 14.10.

Hasil Wawancara dengan Nur Ikhwan, pengelola umkm hikmah stone, pada tanggal 11 Maret 2022 pukul 14.10

Hasil Wawancara dengan Nur Ikhwan, pengelola umkm hikmah stone, pada tanggal 11 Maret 2022 pukul 14.10

Hasil Wawancara dengan Nur Ikhwan, pengelola umkm hikmah stone, pada tanggal 11 Maret 2022 pukul 14.10

Hasil Wawancara dengan Nur Ikhwan, pengelola umkm hikmah stone, pada tanggal 11 Maret 2022 pukul 14.10

Hasil Wawancara dengan Nur Ikhwan, pengelola umkm hikmah stone, pada tanggal 11 Maret 2022 pukul 14.10

Hasil Wawancara dengan Nur Ikhwan, pengelola umkm hikmah stone, pada tanggal 11 Maret 2022 pukul 14.10

Hasil Wawancara dengan Suyanto, penasehat umkm hikmah stone, pada tanggal  
11 Maret 2022 pukul 14.10

Hasil Wawancara dengan Suyanto, penasehat umkm hikmah stone, pada tanggal  
11 Maret 2022 pukul 14.10

Hasil Wawancara dengan Suyanto, penasehat umkm hikmah stone, pada tanggal  
11 Maret 2022 pukul 14.10