

ABSTRACT

Erika Novianti. 122031831046. "The Perception of K-Popers on K-Pop Idols' Content as Media in Learning English Vocabulary". Bachelor Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teaching Education. Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Islamic University of Tulungagung. Advisor: Dr. Dwi Astuti Wahyu Nurhayati, S.S., M.Pd

Keywords: Student' Perception, Social Media, K-Popers, English Learning Media

K-Pop is one of the phenomena happening these days. With the increasing number of fans from abroad liking, the various contents were provided and this raised the question of how they can understand what they are doing and understand their idol well. Of course, language is needed to establish smooth communication between idols and fans and the easiest language that can be used is of course English as an international language. K-Pop idol content can also be a means for K-Popers to learn English.

The method used in this research was mixed method which produces quantitative and qualitative data. Researchers used data obtained from questionnaires which were distributed to 154 respondents with purposive sampling as quantitative data. Then qualitative data was obtained from the results of interviews with 8 respondents who were willing to conduct an interview session and were considered to represent other respondents.

The findings of this study included three things. First, it was known that K-Popers put idol content as a media for learning English. Second, K-Popers had a very positive perception of K-Pop idol content as a media for learning English, especially to enrich vocabulary. Finally, it was known that K-Popers had two difficulties in the process of learning English through idol content using English translation, namely the lack of vocabulary and also the ability to read less quickly.

ABSTRACT

Erika Novianti. 122031831046. "The Perception of K-Popers on K-Pop Idols' Content as Media in Learning English Vocabulary". Bachelor Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teaching Education. Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Islamic University of Tulungagung. Advisor: Dr. Dwi Astuti Wahyu Nurhayati, S.S., M.Pd

Kata Kunci: Student' Perception, Social Media, K-Popers, English Learning Media

K-Pop menjadi salah satu fenomena yang saat ini masih berlangsung dengan semakin merebaknya penggemar dari manca negara menyukai berbagai konten yang mereka sediakan dan ini menimbulkan pertanyaan bagaimana mereka bisa mengerti apa yang mereka lakukan dan mengerti idola mereka dengan baik. Tentu diperlukan bahasa untuk menjalin komunikasi yang lancar antara idola dan fans dan bahasa termudah yang dapat digunakan tentunya adalah bahasa Inggris sebagai bahasa internasional. Konten idola K-Pop juga dapat menjadi sarana K-Popers untuk mempelajari bahasa Inggris.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah mixed method yang menghasilkan data kuantitatif dan data kualitatif. Peneliti menggunakan data yang diperoleh dari kuesioner yang tersebar ke 154 responden dengan purposive sampling sebagai data kuantitatif. Kemudian data kualitatif diperoleh dari hasil wawancara kepada 8 responden yang berkenan melakukan sesi wawancara dan telah dianggap mewakili responden lainnya.

Penemuan dari penelitian ini meliputi tiga hal. Pertama, telah diketahui K-Popers menempatkan konten idola sebagai media belajar bahasa Inggris. Kedua, K-Popers memiliki persepsi yang sangat positif terhadap konten idol K-Pop sebagai media belajar bahasa Inggris khususnya untuk memperkaya kosa kata. Terakhir, diketahui bahwa K-Popers memiliki dua kesulitan dalam proses belajar bahasa Inggris melalui konten idola dengan menggunakan terjemahan bahasa Inggris adalah kurangnya kosa kata dan juga kemampuan membaca yang kurang cepat.