

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2006, "*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*", Bandung : CV Alfabeta
- Anita Bonita, "*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT.Orind Alam Ayu (Oriflame) Medan*",(Medan: Skripsi tidak diterbitkan, 2015), hal. 6-10
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineke Cipta
- Bungin, Burhan. 2005. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Departemen Pendidikan Nasional,.2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi 3*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum
- Firmansyah, Anang. 2019. "*Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi)*". Surabaya: Penerbit Qiara Media
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Herlambang, Susatyo. 2014. "*Basic Marketing*". Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Heru Prasetya. 2018 *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Harga Jual Produksi Industri Genteng Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Notorejo Kecamatan Gondong Kabupaten Tulungagung*", (Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan: 2018)
- Mas'ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy dan Mila Dinda Safira. 2019. *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau*, jurnal teknik industri, Vol. 5, No.2
- Mukhtar dkk. 1998. "*Dasar-Dasar Manajemen Marketing Modern*". Jakarta: Miswar
- Moleong, Lexy.J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Nanda Bella Fidanty Shahnaz dan Wahyono. 2016. "*Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online*". *Managemen Analysis Journal*
- Naila Nur'aini, "*Strategi Pemasaran Home Industri Jitu Taylor Desa Bendungrejo Kecamatan Berbek Kabupaten Nganjuk Dimasa Pandemi Covid-19*", (Tulungagung: 2021)
- Nazir, Muhammad. 1986. *Metode Penelitian* Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nofiar. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada PT Global Haditech*. *Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis* Vol.1 No.4
- Prasetya, Heru. 2018. *Strategi pemasaran dalam meningkatkan harga jual produksi industri genteng guna meningkatkan perekonomian masyarakat di desa notorejo kecamatan gondang kabupaten tulungagung*". Tulungagung: skripsi tidak diterbitkan
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2017. *Efektivitas Media Sosian Sebagai Media Promosi*. *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, Vol.12, No.2
- Rachbini, Widarto. 2019. "*Penerapan Metoda Analytical Hierarchy Process pada Strategi Pemasaran Produk*", Serang: CV.AA.RIZKY
- Rangkuti, Freddy. 2009 "*Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integreted Marketing Communication*" Jakarta: Anggota IKAPI
- Rez, Muhammad Fathur 2019 "*Penerapan Sistem Promosi Mix Pada Penjualan Sarapan Pagi Ketupat Gulai Pakih*". Batam : Skripsi Universitas Internasional Batam
- Riduwan. 2004. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Rossiana, Linda. 2011 "*Peranan Bauran Pemasaran(Marketing Mix)*", *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol.2, No.2
- Selang, Christian A.D. 2013. "*Pengaruh Bauran Pemasaran*". Vol.3 No.3
- Shinta, Agustina. 2011. "*Manajemen Pemasaran*". Malang: Universitas Brawijaya Press

- Subagio, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publising, Rachbini, Widarto. 2019. *Penerapan Metoda Analitical Hierarchy Process pada Strategi Pemasaran Produk*". Serang: CV.AA.RIZKY
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*", Jawa Tmur : CV.Pustaka Abadi
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan kombinasi (mix methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sutojo, Siswanto. 1997. "*Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*". Jakarta: LPPM
- Tjiptono, Fandy. 2008. "*Strategi Pemasaran,ed III*". Yogyakarta: ANDI
- Widyaningrum, Premi Wahyu. 2016. *Peran Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Pada Sewa Kostum Meiyo Aiko Malang*", Jurnal Marketing, Vol.2 No.2
- Yuliati, Farida et.all. 2019. "*Manajemen Pemasaran*". Yogyakarta : Penerbit Deepublish